



UITWERKING

Doortrappen, ROVZH | 27 nov



START2CREATE

- Nieuwe ideeën ontwikkelen om meer deelnemers te krijgen voor *Doortrap activiteiten*
- Input ophalen die kan worden verwerkt in het Jaarplan
- Verbinding tussen de mensen uit de regio's

Hoe zorgen we dat deelnemers vaker deelnemen aan activiteiten van Doortrappen?

Winnende idee:

Sparen als je meedoet. Volle kaart = fietsrijbewijs. Volle kaart = korting op verzekering (13 stemmen)

2e idee: D'oor La trappe

In de regio meerdere punten. Waar je langs kunt fietsen. Aanmoedigen kan ook. Je ontvangt gele trui op eindlocatie.

Oud wielrenners er bij. (12)

Feesttent en muziek. Mensen laten deelnemen. Allemaal een poncho.

Themafeest jaren 60 (1)

Gezellige dag met appeltaart en goodiebag

Ouderen zijn niet 1 doelgroep (3)

Specifieke doelgroepen bedienen

Werkgevers: doortrap activiteit voor medewerkers van 60. (Geen verlof hoeven opnemen).

Fietsparcours: kleine onderdelen aftikken (bijv opstappen).

Succesbeleving

	<u>Prio 2024</u>	<u>2025 → verder</u>
* Startmoment, landelijk. Bijv. Tegelijk met project fietsverlichting	6 stemmen	1 stem
* Focus ligt op verbondenheid en gezelligheid	5 stemmen	1 stem
* Meer centrale rol van ROVZH (Pakken regie en coördinatie)	5 stemmen	-
* Onderzoek naar de doelgroep: Hoe maken we onze producten aantrekkelijk voor de doelgroep (afgestemd op behoefte)	4 stemmen	1 stem
* Gezondheidszorg: 1e lijn stuurt door (= investeren in de relatie)	2 stemmen	7 stemmen
* Elk dorp of wijk een eigen fietsclub	-	8 stemmen
* Goed inzicht in netwerk verbinden en versterken	-	6 stemmen
* Innoveren in aanbod	-	1 stem
* Bijeenkomst, halfjaarlijks kennisdelen / inspireren / samenkomen	2 stemmen	2 stem
* Borging bij organisaties	1 stem	1 stem
* Onvoldoende vrijwilligers (ambassadeurs). Vrijwilligers aanbod versterken	2 stemmen	2 stemmen
* Commitment en borging partners	-	-

Conclusies & aanbevelingen

- De diverse vertegenwoordigers zijn op zoek naar een duidelijk centraal aanspreekpunt. Dit zou een rol kunnen zijn voor ROVZH.
- Een gezamenlijk aftrapmoment voor Doortrappen in 2024 kan helpen. Het idee van D'oor le Trappe, een fietstocht gekoppeld aan de tourstart met bekende oud renners erbij, kan een idee zijn voor een groot aftrapmoment.
- Te veel projecten zijn op een grote groep senioren geënt. Het kan goed zijn om meer in diverse doelgroepen te gaan werken. O.a. de actieve 60-plusser die nog werkt (zie idee voor werkgevers) & ouderen die actief willen fietsen en op zoek zijn naar verbinding.
- Mogelijk is de focus veel gericht op resultaat en minder op de verbinding tussen de diverse deelnemers. Terugkerende deelnemers zijn je ambassadeurs. Zij kunnen als ambassadeur weer nieuwe fietsers meenemen.
- Tot slot is er ook veel behoefte aan onderlinge kennisdeling. De mensen willen op meerdere momenten samenkomen per jaar om kennis en ervaringen te delen.



START2CREATE

Contact

010 303 00 90

info@start2create.nl

Adres

Leeuwenhoekstraat 122
2652 XL Berkel en Rodenrijs

www.start2create.nl