

Stappen van de Quicksan



Als een wegbeheerder met een Quicksan verkeersveiligheidsinterventies aan de slag wil, wordt er korte vragenlijst gestuurd over de case.

Er wordt 2 afspraken gepland:

- Een kennismaking en voorgesprek tussen het ROV Zuid-Holland, de gedragsbureaus en de betrokkenen van de wegbeheerder.
- Een sessie van 2 uur voor de quickscan: een gesprek over het gedragsvraagstuk met diverse stakeholders

Tijdens de Quicksan doorlopen we een aantal stappen om tot een beter beeld te krijgen van het vraagstuk en de mogelijkheden voor interventies.

De sessie start met een inleiding met een toelichting op de inzet, de rollen van de deelnemers en een stuk theorie over gedrag.

De deelnemers gaan vervolgens onder begeleiding aan de slag met 3 onderdelen:

- **doelanalyse**

De doelanalyse staat in het teken van het analyseren van het doel(gedrag) van het gedragsvraagstuk. De doelanalyse wordt vormgegeven aan de hand van de zes W's.

1. Wat is het doel van het verandertraject? Wat willen we oplossen of veranderen?
2. Waarom willen we dit doel bereiken?
3. Welk gedrag willen we dat de doelgroep gaat vertonen? Wat moeten mensen anders gaan doen?
4. Wie moet zijn of haar gedrag veranderen (doelgroep)?
5. Waar willen we ons doel bereiken? In welke omgeving vindt het probleem- en doelgedrag plaats?
6. Wanneer willen we ons doel bereiken?

Na deze stap hebben we inzicht in het doel, het doelgedrag dat we gaan veranderen en de doelgroep van uw vraagstuk.

- **landschapanalyse**

Met de landschapsanalyse analyseren we welke psychologische factoren het gedrag beïnvloeden. We analyseren welke motieven, weerstanden en omgevingsfactoren het gewenste gedrag sturen bij de betreffende doelgroep(en):

1. Motieven motiveren ons om een doelgedrag te vertonen. Fietsers wachten bijvoorbeeld vaker op groen als andere fietsers al staan te wachten.
2. Weerstanden weerhouden ons om het doelgedrag te vertonen. Fietsers wachten bijvoorbeeld minder vaak op groen als ze (inschatten) ook veilig over (te) kunnen steken als het stoplicht op rood staat.
3. Omgevingsfactoren kunnen ook de kans vergroten om het doelgedrag te vertonen. Fietsers wachten bijvoorbeeld vaker op groen als de zon schijnt, dan wanneer het regent.

Het resultaat van deze stap is een overzicht van concrete gedragsoorzaken. Deze vormen de aanknopingspunten voor de interventie brainstorm.

- interventie brainstorm



Als derde stap is er de interventie brainstorm. Ter inspiratie wordt een aantal interventies gedeeld uit andere projecten. Het is vervolgens aan de deelnemers om in een brainstorm ideeën te delen over mogelijke oplossingen voor het vraagstuk.

De brainstorm is de laatste stap van de sessie.

Van de sessie wordt vervolgens een verslag gemaakt dat wordt gedeeld met alle deelnemers. Het verslag wordt besproken met de betrokkenen van de wegbeheerder. De wegbeheerder is aan zet om te bepalen of de sessie aanknopingspunten biedt voor kansrijke interventies. Zo ja, dan biedt het ROV Zuid-Holland graag ondersteuning in de uitwerking daarvan.

Interesse?

Neem contact op met het ROV Zuid-Holland: informatie@rovzh.nl