

Details campagneteams nieuwe stijl 2023 ROV Zuid-Holland



Het is de missie van het ROV Zuid-Holland om verkeersveilig gedrag de norm te maken. We zoeken daarom naar steeds nieuwe wegen om dat te bereiken. Met campagneteams nieuwe stijl, gaan we in gesprek en stellen we de vraag: wat ga jij aan jouw verkeersgedrag veranderen? We passen gedragstechnieken toe om verkeersdeelnemers in beweging te krijgen en hen concreet verder te helpen.

Wat doen de campagneteams?

- Een team van 4 voorlichters nodigt voorbijgangers uit om mee te doen aan de Verkeers Quiz. Twee deelnemers nemen het in tegen elkaar op. Hen wordt vervolgens gevraagd welk verkeersveilig gedrag ze zelf willen verbeteren. Op deze manier gaat het team in gesprek met de deelnemers over wat bij hen speelt.
- Ter plekke maken de deelnemers een concrete afspraak hoe ze dit verkeersveilig gedrag gaan verbeteren. De afspraak / belofte wordt, wanneer ze het e-mailadres achterlaten, direct naar hun mail gestuurd.
- Als reminder en bedankje krijgen deelnemers een Ikmaakeenpuntvannul.nl pepermuntdoosje mee. Op het doosje staat een QR-code. Hiermee kunnen ze ook later nog eens naar de beloftepagina.
- Twee weken na de deelname aan de quiz ontvangen ze een reminder, waarin we vragen of het gelukt is en tips geven hoe vol te houden óf alsnog te starten. De invullers van deze vragen maken kans op een mooie prijs: een limousine met chauffeur voor een dagdeel.
- De actie duurt 4 uur, maar kan eventueel ook langer ingezet worden als de locatie daarom vraagt. Of met bijvoorbeeld 8 voorlichters bij grote evenementen.

Welke locaties zijn geschikt?

Het is belangrijk dat het team met een breed publiek aan mensen in gesprek kan gaan over verkeersveiligheid. Daar moet plek voor zijn en er moeten voldoende mensen zijn. Denk hierbij aan evenementen zoals bijvoorbeeld een drukbezocht dorpsfestival, een grootschalige BBQ van een ondernemingsvereniging, een jaarlijkse familiedag of een groot toernooi van de sportvereniging, druk buurtfeest, festival, feestweek, 112-dag, of een zomerse dag op het strand of bij een recreatieplas.

Gedragstechnieken

Deze opzet is gemaakt in samenwerking met gedragsbureau SHIFT en S.M.I.L.E. promotions. Enkele van de wetenschappelijke gedragstechnieken die we hier toepassen zijn: gamification, self-persuasion, implementatie-intentie, commitment & consistency, reminders en complimenten.

Vragen?

Neem dan contact op met ons via communicatie@rovzh.nl