

Door in het verkeer tot je 100^{ste}!

door
in het
verkeer



Het is voor senioren heel belangrijk dat ze veilig mobiel blijven. Daar is iedereen het wel over eens. Ben je mobiel dan blijf je deelnemen aan het maatschappelijk leven. Dan kan je familie, vrienden en verenigingen bezoeken en word je minder eenzaam. Tegelijkertijd zien we dat oudere verkeersdeelnemers kwetsbaar zijn: de helft van alle verkeersdoden is ouder dan 60!

Om senioren te ondersteunen langer veilig deel te nemen aan het verkeer worden door overheden veel activiteiten georganiseerd. Denk aan fietscursussen onder de bekende vlag van Doortrappen, maar ook is er aandacht voor medicijngebruik in het verkeer, het veilig gebruik van de scootmobiel, valpreventie, veilig omgaan met slimme en moderne technieken in de auto (ADAS), etc.

Integrale aanpak

Om dat brede aanbod te bundelen brengen we de activiteiten samen onder 1 herkenbare noemer: Door in het verkeer, tot je 100^{ste}. Een herkenbare naam, een herkenbare uitstraling en een integrale boodschap naar de doelgroep. De naam is afgeleid van het landelijke programma Doortrappen gericht op veilig blijven fietsen, dat al naamsbekendheid heeft. Met Doorrijden en Doorstappen wordt het palet aan modaliteiten compleet gemaakt. Mobiel blijven, eventueel met een aanpassing, doe je niet alleen op de fiets. Het is ook fijn als je veilig kan blijven autorijden, kan blijven wandelen of weet hoe je veilig om moet gaan met je scootmobiel.

Door alles onder een noemer te plaatsen werken we met onze samenwerkingspartners en onze intermediairs, toe naar een samenhangend en herkenbaar programma voor senioren. De gedachte achter een herkenbare huisstijl is dat deelnemers een beeld krijgen van het brede aanbod en er mogelijk ook meer gebruik van maken.

Samen door in het verkeer. Samen maken we een punt van nul!

Gebruik huisstijl

De naam Door in het verkeer kent zoals gemeld drie subthema's ieder met een eigen logo passend bij Door in het verkeer.

- Doortrappen
- Doorstappen
- Doorrijden

Elk logo heeft naast de herkenbare huisstijl ook de balk Maak een punt van nul en verwijst zo naar meer informatie op de website Maak een punt van nul.

Het verzoek aan uitvoerders in Zuid-Holland van activiteiten voor senioren is om de logo's te gebruiken in de communicatie over de activiteiten. Zo kunnen we in heel Zuid-Holland voor het gehele aanbod een herkenbare boodschap aan de doelgroep geven.

Materialen

Voor het programma Doortrappen zijn al materialen in de vorm van flyers, beachflags en rolbanners beschikbaar.

Het ROV Zuid-Holland heeft ook voor DOOR in het verkeer materialen in voorbereiding. We denken dan aan een flyer met uitleg naar senioren, maar ook aan beachflags en spandoeken die bij evenementen voor senioren kunnen worden neergezet om de integrale boodschap en de binding met de andere activiteiten tot uiting te brengen. Deze materialen worden door het ROV Zuid-Holland gefinancierd en zijn daar binnenkort (in bescheiden hoeveelheden) te bestellen. Wij horen graag als er behoefte is aan andere materialen. communicatie@rovzh.nl

Opbouw communicatie

De communicatie aanpak gaat uit van het volgende:

- Er zijn acties met een bredere insteek gericht op de verkeersdeelname van senioren. Hiervoor kennen we het overkoepelende logo Door in het verkeer. Dit is bijvoorbeeld gebruikt voor de pilot seniorenbeurs. Voor de organisatie van de beurs is een draaiboek beschikbaar.
- Er zijn specifieke activiteiten op de onderliggende thema's. Denk sowieso aan de verschillende activiteiten onder de noemer Doortrappen. Maar denk ook aan de opfriscursussen rijvaardigheid en de scootmobiel trainingen. Deze vallen onder de noemer Doorrijden.
Het idee van de programma communicatie is om ook aan die activiteiten de logo's te verbinden. Op die manier worden de losstaande activiteiten herkenbaar als onderdeel van het grotere geheel.

De beschikbare logo's zijn hieronder afgebeeld en te downloaden vanaf de site.

