

ROV Zuid-Holland in beweging Actieplan 2022



Regionaal Ondersteuningsbureau Verkeersveiligheid Zuid-Holland

januari 2022

Inhoudsopgave

Voorwoord & samenvatting: ROV Zuid-Holland in beweging.....	4
Hoofdstuk 1 Beleid: ambitieuzer, breder & meer aandacht voor gedrag	5
1.1 Rijk: ambitieuzer, breder & risicogestuurd	5
1.2 MRDH: meer aandacht voor gedragsbeïnvloeding	5
1.3 Provincie Zuid-Holland: focus op fietsers, jongeren & ouderen	5
1.4 Regio's: focus op jongeren, jongvolwassenen & senioren	6
Metropoolregio Rotterdam-Den Haag: SPI's met streefpercentages.....	6
Alblasserwaard en Drechtsteden: meetbare doelen	6
Goeree-Overflakkee en Hoeksche Waard: project fietshelmen	6
Holland Rijnland: doe-het-zelf-lessen	7
Midden-Holland: regionale vertalingen.....	7
1.5 ROV Zuid-Holland: Professionalisering, effectiviteitsmeting & integrale aanpak	7
1.5.1 Maatregelen passen in raamwerk	7
1.5.2 ROV Zuid-Holland vervult drie rollen: kennismakelaar, aanjager & ondersteuner	8
1.5.3 ROV Zuid-Holland: visie, missie & doel	8
Hoofdstuk 2. Monitoring & effectmeting: speerpunt in 2022	9
2.1 Van evalueren naar meten.....	9
2.2 Samen met regio's	9
2.3 Twee kanttekeningen: Groothandel & pragmatisme.....	9
2.3.1 ROV Zuid-Holland is groothandel die levert aan tussenhandel	9
2.3.2 ROV Zuid-Holland kiest pragmatische aanpak	9
2.4 Acties 2022 voor monitoring & effectmeting	10
Hoofdstuk 3. Onderwijsprogramma's opfrissen & schoolzones helpen creëren	11
3.1 SCHOOL op SEEF: opfrisbeurt lesmateriaal & labeldiscussie.....	11
3.1.1 SWOT-analyse: veranderingen op vier fronten.....	11
3.1.2 Acties 2022 voor SCHOOL op SEEF	13
3.2 TotallyTraffic: actueel houden lessen & alles onder één vlag	14
3.2.1 SWOT-analyse: veranderingen op vijf fronten	14
3.2.2 Acties 2022 voor TotallyTraffic.....	15
3.3 Veilige schoolomgevingen: ook bij middelbare scholen	16
3.3.1 Wat is een schoolzone?	16
3.3.2 Kennis ontwikkelen & delen	16
3.3.3 Actie 2022 voor schoolzones	17
Hoofdstuk 4. Fietsveiligheid: Doortrappen & drukte op fietspad	18
4.1 Doortrappen: veiliger fietsen tot je 100ste	18
4.1.1 Doortrappen: opschalen & structureren	18
4.1.2 Acties 2022 voor Doortrappen.....	18
4.2 Fietsveiligheid voor forensen: drukte op fietspad & e-bikes	19
4.2.1 Integraal kennisdossier & mogelijke oplossingen	20
4.2.2 Veilig fietsen met e-bike of speed pedelec.....	20
4.2.3 Acties 2022 voor fietsveiligheid.....	20

Hoofdstuk 5. Jonge bestuurders: 16- tot 24-jarigen & maaltijdbezorgers	21
5.1 16-24 jarigen: proeftuin voor nieuw programma	21
5.2 Maaltijdbezorgers: ook flitsbezorgers en andere voertuigen	21
5.3 Samenwerking met beroepsonderwijs: meer modules	22
Hoofdstuk 6. Communicatie: Netwerk ambassadeurs & mediabereik vergroten	23
6.1 Maak een punt van nul & programma-namen	23
6.1.1 'Nul' is merk boven ons werk	23
6.1.2 Programma-naam verbindt	23
6.1.3 Acties 2022 voor naamsbekendheid	23
6.2 Campagnes: toolkits, materialen & mediakalender	23
6.2.1 BOB	24
6.2.2 MONO	24
6.2.3 Snelheid	24
6.2.4 AAN (verlichting)	24
6.2.5 Modder op de weg	24
6.2.6 Maand van de ouderen	24
6.2.7 Maand van de jongeren	24
6.2.8 Maand van de veilige schoolomgeving	24
6.3 Mediastrategie: ook voor sociale media & meer diversiteit	24
6.4 Partnerstrategie: nieuwe ambassadeurs, adviesraad & jubileum	25
6.4.1 Bestuurlijke ambassadeurs: nieuwe wethouders	25
6.4.2 Bedrijfsambassadeurs: meer bereik	25
6.4.3 Contacten sportverenigingen: binden, ontzorgen en verbreden	25
6.4.4 Naar een provinciale adviesraad	26
6.4.5 Bijeenkomst rond 30-jarig jubileum	26
6.4.6 Drie andere bijeenkomsten	26
6.4.7 Acties voor ambassadeurs & adviesraad	26
Hoofdstuk 7. Organisatie: formatie op orde & verdere verzakelijking	28
7.1 Formatie op orde	28
7.2 Efficiënter & zakelijker	28
Hoofdstuk 8. Begroting 2022: drie budgetten & Dynamisch aankoopstelsel	29
8.1 Structurele activiteiten	29
8.2 Innovatie & ontwikkeling	29
8.3 Facilitair	29
Hoofdstuk 9. Samenvatting: 66 acties voor 2022	30
Monitoring & effectmeting	30
Onderwijsprogramma's	30
Fietsveiligheid	31
Jonge bestuurders	32
Communicatie	32
Organisatie	33
Bijlage 1: Bronnen	34

Voorwoord & samenvatting: ROV Zuid-Holland in beweging

2021 was een overgangsjaar: alle overheden die werken aan verkeersveiligheid maken een omslag naar een risicogestuurde aanpak. Het beleid wordt ambitieuzer, breder en gaat meer over gedrag. Dat geldt voor het Rijk, voor onze twee regievoerders (Metropoolregio Rotterdam Den Haag en Provincie Zuid-Holland), regio's/gemeenten en voor ons als ROV Zuid-Holland (zie hoofdstuk 1). 2022 is het jaar waarin het ROV Zuid-Holland die omslag echt maakt.

Een van onze speerpunten is het stap voor stap verbeteren van het inzicht in de effecten van onze interventies (zie hoofdstuk 2). Dat doen we samen met onze twee regievoerders, de Zuid-Hollandse regio's, gemeenten en partners, bedrijven, maatschappelijke organisaties, scholen, sportverenigingen en de andere verkeersveiligheidsorganisaties in het land.

Onze nieuwe opdracht, vastgelegd in het 'Meerjarenprogramma 2022-2024', is drieledig: meer focus aanbrengen, meer vanuit de vraag werken én een integrale aanpak nastreven. Met dat laatste bedoelen we dat we nog meer naar de samenhang gaan kijken tussen het aanpassen van wegen (door wegbeheerders), het beïnvloeden van gedrag (inzet van ROV Zuid-Holland) én het toezien op naleving (door politie en justitie).

Tijdens de verbouwing, die nog niet helemaal klaar is, gaat de verkoop gewoon door. In 2022 komt het vernieuw(en)de ROV Zuid-Holland uit de steigers. Het fundament ligt er al en is stevig. De contouren van het nieuwe gebouw staan. Het wordt tijd voor de inrichting. Wat zetten we in de etalage? Een schat aan kennis en ervaring rond activiteiten en projecten. Die kennis – soms nog opgeborgen in hoofden van projectleiders – gaan we structureler borgen, vertalen en delen. Bijvoorbeeld met checklijsten, factsheets, stappenplannen en verslagen. Zo willen we gemeenten en regio's helpen met het halen van hun doelen.

We koesteren ons erfgoed, maar voeren ook groot onderhoud uit: programma's moeten actueel blijven, doelgroepen aanspreken en meebewegen met ontwikkelingen in de samenleving. Denk aan thema's als flits- en maaltijdbezorgers, lachgas, speed pedelecs en lichte elektrische voertuigen (LEV's). Om die reden geven we onze educatieve programma's 'SCHOOL op SEEF' (basisscholen) en 'TotallyTraffic' (voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs) een opfrisbeurt. Niet alleen voor de basisscholen, maar ook voor de middelbare scholen kijken we naar de veilige schoolomgeving om het verkeer voor de lopende en fietsende scholieren veiliger te maken (zie hoofdstuk 3).

Het brede programma 'Doortrappen' ('Veiliger fietsen tot je 100e') faciliteren we liefst in alle Zuid-Hollandse gemeenten. En we maken werk van de drukte op het fietspad en veilig fietsen naar je werk (zie hoofdstuk 4). Met onze partners ontwikkelen we een nieuw programma voor jonge bestuurders van auto's, brommers en scooters (zie hoofdstuk 5).

We verstevigen ons netwerk van ambassadeurs en partners. Na de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022 en collegevorming maken we graag kennis met de (nieuwe) wethouders Mobiliteit, hopelijk worden zij actieve ambassadeurs van 'Maak een punt van nul' en mogelijk betrekken we ook andere wethouders. Ook halen we de banden aan met het bedrijfsleven, het onderwijs en (sport- en studenten)verenigingen (zie hoofdstuk 6). Onze ambities zijn groot: naast de bestaande 'Maand van de veilige schoolomgeving' komt er een nieuwe 'Maand voor jongeren' én een nieuwe 'Maand voor senioren'.

Als ROV Zuid-Holland bieden we een luisterend oor, ontzorging én handelingsperspectief: wat heeft de gemeente, regio, school of vereniging nodig? Hoe kunnen wij ze op maat en professioneel helpen? En wat kunnen zij zélf doen met hun inwoners, leerlingen en leden?

Om aansluiting te houden op de samenleving vernieuwen we werkvormen. Zo trappen we af met innovatieve *serious games* voor zowel jongeren (*escape room* over de gevaren van alcohol & drugs in het verkeer) als senioren (kaartspel voor 'Doortrappen'). Ook werken we aan een pubquiz over verkeersveiligheid met daarin de campagnes AAN (verlichting), BOB (alcohol), MONO (afleiding) en snelheid en zetten we onze videotraining over ADAS (geavanceerde rijhulpsystemen) in de etalage. In dit 'Actieplan 2022' leest u onze 66 acties voor dit jaar (zie ook hoofdstuk 9). Ook 2022 wordt weer een jaar in beweging. Onze missie is onveranderd: bijdragen aan minder ongevallen in het verkeer. Wij maken een punt van nul!

Astrid Homan,
Programmamanager ROV Zuid-Holland

Hoofdstuk 1

Beleid: ambitieuzer, breder & meer aandacht voor gedrag

Het landelijk beleid (van de Rijksoverheid) en het regionaal beleid (van onze twee regievoerders Metropoolregio Rotterdam Den Haag en Provincie Zuid-Holland) op het vlak van veilig verkeer is de afgelopen jaren vernieuwd: ambitieuzer en breder. De rode draad: nul verkeersslachtoffers in 2050. Het ROV Zuid-Holland speelt hier ook in 2022 op in – samen met de regio's – met acties onder het motto 'Maak een punt van nul', vooral voor groepen die de grootste risico's lopen: jongeren/beginnende bestuurders, fietsers en senioren. In dit eerste hoofdstuk schetsen we het overkoepelende beleid en de uitgangspunten van de diverse overheden en het ROV Zuid-Holland.

1.1 Rijk: ambitieuzer, breder & risicogestuurd

De nieuwe visie van de overheid op veilig verkeer staat in het landelijke 'Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030'. In dit plan beschrijven de wegbeheerders (Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen) hun gezamenlijke koers om het aantal verkeersslachtoffers stap voor stap terug te dringen: naar nul in 2050. Om dat ambitieuze doel te bereiken, komen er landelijke én regionale uitvoeringsprogramma's voor veiliger verkeer, met concrete maatregelen om de grootste risico's in het verkeer aan te pakken. Al met al wordt het strategisch beleid voor veiliger verkeer ambitieuzer (nul slachtoffers), breder (elke partij doet het maximale) en risicogestuurd (risico's systematisch in kaart brengen en structureel aanpakken). Nieuw zijn de '*safety performance indicators*' of SPI's: indicatoren voor de prestaties op het vlak van verkeersveiligheid, te gebruiken naast de aantallen verkeersdoden en -gewonden.

Het Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030 (SPV) onderscheidt drie aandachtsgebieden met in totaal negen zowel landelijke als regionale beleidsthema's:

I. Verkeerssysteem

1. veilige infrastructuur
2. diversiteit verkeersdeelnemers
3. technologische ontwikkelingen

II. Risicogroepen

4. kwetsbare verkeersdeelnemers
5. onervaren verkeersdeelnemers

III. Verkeersdeelnemer & gedrag

6. rijden onder invloed
7. snelheid in verkeer
8. afleiding in verkeer
9. verkeersovertreders.

1.2 MRDH: meer aandacht voor gedragsbeïnvloeding

Ook de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) schaarft zich in de 'Regionale Uitvoeringsagenda Verkeersveiligheid 2025' achter het landelijke doel van nul verkeersslachtoffers in 2050. Via een nieuw programma Verkeersveiligheid wil de MRDH bijdragen aan een verkeersveilige metropoolregio "door het verbeteren van de fietsinfrastructuur en een duurzaam veilige weginrichting en [door] meer aandacht te besteden aan gedragsbeïnvloeding met specifieke aandacht voor kinderen, jongeren en ouderen."

1.3 Provincie Zuid-Holland: focus op fietsers, jongeren & ouderen

De nieuwe aanpak van de Provincie Zuid-Holland is vastgelegd in het 'Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid Zuid-Holland 2021-2030'. Gezien de stijgende tendens van het aantal verkeersslachtoffers (zowel doden als gewonden) constateert de provincie dat alle partijen een tandje moeten bijzetten. Doelen van het 'Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid Zuid-Holland': tot 2027 de stijgende lijn ombuigen in een dalende lijn: minder dan de 100 verkeersdoden en 6.570 gewonden per jaar ten opzichte van het piekjaar 2018. En van 2027 tot 2030: maximaal 85 tot 95 verkeersdoden en

maximaal 5.585 tot 6.242 gewonden per jaar, een daling van minimaal 5 tot 15 procent ten opzichte van 2018. De provincie vraagt het ROV Zuid-Holland de focus vooral te leggen op fietsers, jongeren en ouderen. Ook vraagt de provincie het ROV Zuid-Holland mee te werken aan de oprichting van een 'safety board', een nieuwe overlegstructuur met maatschappelijke partners (ANWB, Fietsersbond, Veilig Verkeer Nederland) en ambassadeurs op het vlak van veilig verkeer.

1.4 Regio's: focus op jongeren, jongvolwassenen & senioren

Ook de bestuurlijke regio's in Zuid-Holland (zie tabel 1) hebben regionale uitvoeringsprogramma's voor veilig verkeer opgesteld. De MRDH is niet alleen een van de twee regievoerders van het ROV Zuid-Holland, maar ook een van de uitvoerende zeven Zuid-Hollandse regio's. Sommige regio's trekken gezamenlijk op, zoals Alblasserwaard en Drechtsteden.

Zuid-Holland						
MRDH	Provincie					
Metropool Rotterdam Den Haag	Alblasserwaard	Drechtsteden	Goeree-Overflakkee	Hoeksche Waard	Holland Rijnland	Midden-Holland
23 gemeenten	2 gemeenten	7 gemeenten	1 gemeente	1 gemeente	13 gemeenten	5 gemeenten

Tabel 1: Bestuurlijke organisatie veilig verkeer in Zuid-Holland.

In 2022 zijn de speerpunten voor de regio's:

- meer focus leggen op jongeren en jongvolwassenen (16 tot 24 jaar)
- vergroten deelname van senioren aan activiteiten (zoals Doortrappen)
- meer aandacht geven aan maaltijdbezorgers en scooterrijders
- meer werk maken van veilige schoolomgevingen
- meedenken over de inrichting van extra 30 km-gebieden in gemeenten.

Het ROV Zuid-Holland ondersteunt de regio's – en inliggende gemeenten – bij het halen van hun doelen en streefpercentages (van *safety performance indicators*) op het vlak van veilig verkeer.

Opvallende punten in de uitvoeringsprogramma's van de zeven Zuid-Hollandse regio's:

Metropoolregio Rotterdam-Den Haag: SPI's met streefpercentages

- SPI: percentage basisscholen dat meedoet aan de schoolbrengrweek stijgt van 16 naar 44;
- SPI: percentage basisscholen dat meedoet aan SCHOOL op SEEF stijgt van 33 naar 62;
- SPI: percentage middelbare scholen dat meedoet aan TotallyTraffic" stijgt van 38 naar 49;
- SPI: aantal senioren dat deelneemt aan interventies voor fietsvaardigheid en verkeersveilig gedrag;
- SPI: aantal bestuurders dat deelneemt aan interventies voor vaardigheid en verkeersveilig gedrag;
- SPI: aantal jongeren dat deelneemt aan interventies voor vaardigheid en verkeersveilig gedrag.

Alblasserwaard en Drechtsteden: meetbare doelen

- meetbaar doel: 15 VO scholen sluiten overeenkomst over 'maakeenpuntvannul' met gemeente;
- meetbaar doel: 70 basisscholen doen mee aan SCHOOL op SEEF, 60 daarvan hebben een label;
- meetbare doelen: voor (minder) afleiding, (minder) rijden onder invloed en (lagere) snelheid;

Goeree-Overflakkee: pilot onbewuste gedragsbeïnvloeding

- meetbaarheid drugs en registratiegraad alcohol;
- monitoring nieuwe groep: e-bikers van 12 tot 15 jaar;
- pilot onbewuste gedragsbeïnvloeding;
- toeristen als doelgroep.

Hoeksche Waard: educatie, voorlichting en handhaving

- onbewuste gedragsbeïnvloeding snelheidsovertreders 30/50/60;
- monitoring en analyse;
- handhaving: aandacht driehoek, intensivering en afspraken over inrichting;
- klein gedragsgerelateerde maatregelen: landbouwroutes.

Holland Rijnland: doe-het-zelf-lessen

- budget per middelbare school voor TotallyTraffic;
- inzet op doe-het-zelf-lessen TotallyTraffic door scholen;
- focus SCHOOL op SEEF van werven naar behouden scholen;
- meer focus op fietsers en bromfietzers.
- meetbaar doel: deelname scholen.

Midden-Holland: regionale vertalingen

- meetbaar doel: deelname scholen;
- eis: scholen geven ook doe-het-zelf-lessen van TotallyTraffic;
- regionale campagnes 'AAN' en 'MONO' voor scholieren regionaal vertalen;
- aanpak bromfietzers niet alleen richten op maaltijdbezorgers maar ook op (brom)fietshandelaren.

1.5 ROV Zuid-Holland: Professionalisering, effectiviteitsmeting & integrale aanpak

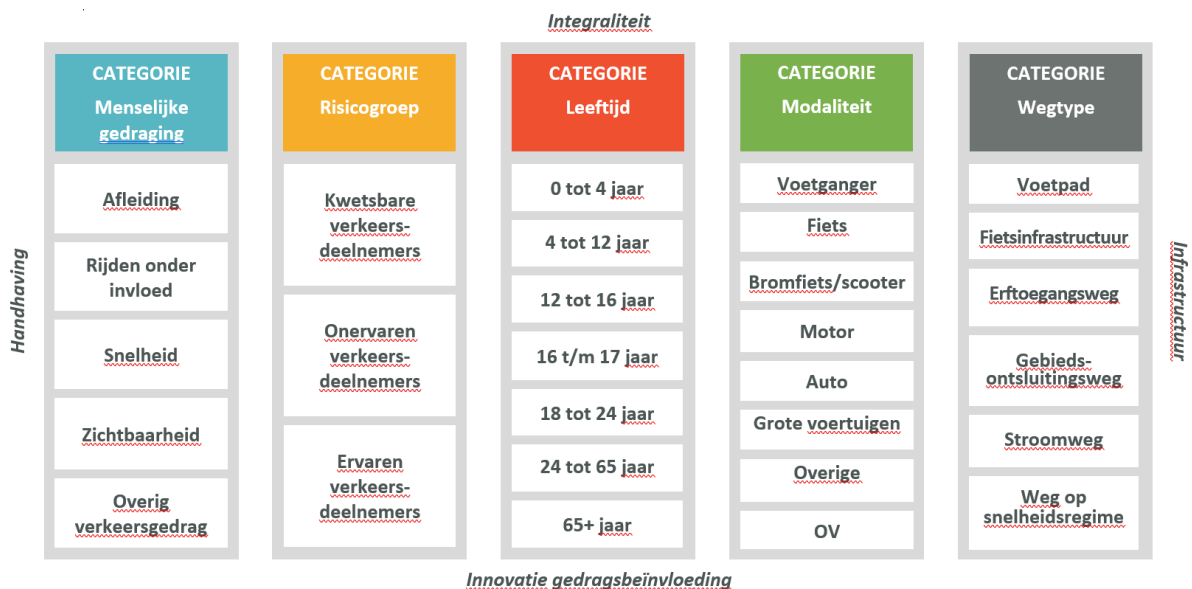
Zuid-Holland en de MRDH zetten hun samenwerking in de vorm van ROV Zuid-Holland voort voor de periode 2021-2025. Het ROV Zuid-Holland ondersteunt een effectief, integraal en regionaal verkeersveiligheidsbeleid in de provincie. Het 'Meerjarenprogramma 2022-2024' is zowel continuerend als vernieuwend. Succesvolle programma's en activiteiten rond educatie en gedragsbeïnvloeding zet het ROV Zuid-Holland voort.

1.5.1 Maatregelen passen in raamwerk

Daarnaast vraagt de integrale aanpak van veilig verkeer om verdere professionalisering. Te denken valt daarbij aan proactief advies vanuit het ROV Zuid-Holland, structurele meting van effectiviteit van programma's en activiteiten én verdere verantwoording op resultaten (zie hoofdstuk 2). Het ROV Zuid-Holland kiest integraliteit van 'de drie E's van verkeersveiligheid' als hoofddoel voor 2022-2024: de activiteiten rond gedragsbeïnvloeding (Education) bezien we steeds in samenhang met handhaving (Enforcement) en infrastructuur en techniek (Engineering). De komende jaren zet het ROV Zuid-Holland in op gedragsbeïnvloeding waar:

- de samenleving het meeste resultaat vraagt (risicogestuurd)
- we het meeste effect verwachten (resultaatgericht en efficiënt)
- we de optimale combinatie maken tussen de drie E's (integraal).

Vanwege de hoeveelheid en complexiteit van thema's heeft het ROV Zuid-Holland een raamwerk ontwikkeld waarmee in één oogopslag duidelijk wordt welke maatregel bij welke thema's hoort. Het streven is alle plannen in dit raamwerk te positioneren.



1.5.2 ROV Zuid-Holland vervult drie rollen: kennismakelaar, aanjager & ondersteuner

Het ROV Zuid-Holland acteert primair op de E van Educatie binnen de drie E's van verkeersveiligheid. Voor de definitie van verkeerseducatie volgt het ROV Zuid-Holland de Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid (SWOV): "Elke vorm van formeel of informeel onderwijs dat zich richt op het aanleren en verbeteren van kennis, inzicht, vaardigheden en houdingen die noodzakelijk zijn voor een veilige verkeersdeelname, inclusief de wil om veilig aan het verkeer deel te nemen."

In de activiteiten worden 3 rollen onderscheiden:

1. kennismakelaar

- ontwikkelt, verzamelt en draagt kennis over;
- is deskundig op het beïnvloeden van gedrag in het verkeer;
- weet welke partijen opereren op het vlak van veilig verkeer;
- kent de effectiviteit van maatregelen.

2. aanjager van partijen

- moedigt partijen aan om aan de slag te gaan met veilig verkeer;
- initieert nieuwe ontwikkelingen op basis van knelpunten;
- stimuleert samenwerking tussen partijen en betreft nieuwe partijen.

3. ondersteuner van activiteiten

- ondersteunt activiteiten die regio's overstijgen in heel Zuid-Holland;
- trekt op met maatschappelijke organisaties op het gebied van verkeersveilig gedrag.

1.5.3 ROV Zuid-Holland: visie, missie & doel

Visie: Elke verkeersdeelnemer in Zuid-Holland draagt verantwoordelijkheid voor het bereiken van nul vermijdbare slachtoffers in het verkeer.

Missie: Verkeersveilig gedrag tot norm maken onder verkeersdeelnemers in Zuid-Holland.

Doel: Aandacht voor en toepassing van veilig verkeersgedrag bevorderen als onderdeel van de gezamenlijke aanpak om het aantal verkeersongevallen te laten dalen.

Hoofdstuk 2. Monitoring & effectmeting: speerpunt in 2022

Het monitoren van deelname, het meten van gedrag én het ontwikkelen van kennis over effecten van interventies is in 2022 (en ook de jaren daarna) een speerpunt van het ROV Zuid-Holland. In dit tweede hoofdstuk beschrijven we hoe de monitoring en effectmeting van onze interventies met elkaar stap voor stap wordt verbeterd.

2.1 Van evalueren naar meten

In 2021 heeft het ROV Zuid-Holland onderzoek laten doen naar de monitoring en effectmeting van gedragscampagnes. Conclusie: het monitoren van aantallen (deelnemers) wordt toegepast, maar het meten van effecten (gedrag) staat nog in de kinderschoenen. Processen worden over het algemeen wel geëvalueerd, maar de inhoud nog veel te weinig. Dat speelt niet alleen bij het ROV Zuid-Holland, maar is het landelijke beeld. Toch vraagt de maatschappij van overheden en gelieerde organisaties als het ROV Zuid-Holland om meer transparantie en verantwoording rond het bestede belastinggeld: helpen interventies uiteindelijk voor een veiliger verkeer met minder doden en gewonden?

Monitoren is over het algemeen goed te doen: dat is vaak een kwestie van bijhouden en tellen van deelnemende gemeenten, jongeren, regio's, scholen (lessen) en senioren. Het meten van effecten is al lastiger. Dat vraagt bijvoorbeeld om gedegen onderzoeksvragen, een nulmeting om de uitgangspositie vast te leggen, daarna één of twee metingen om het nieuwe gedrag in kaart te brengen én controlegroepen om de uitkomsten mee te kunnen vergelijken. Dat vergt gedegen voorbereiding, duidelijke afspraken, tijd en middelen. Het toeschrijven van nieuw gedrag aan bepaalde interventies (werken campagnes, maatregelen, lessen) is een vak apart. Dat geldt niet alleen voor veilig verkeer, maar voor bijna al het overheidsbeleid op maatschappelijke terreinen. De uitkomsten van de verschillende onderzoeken kunnen helpen bij het verder inkleuren van de activiteiten en het beleid.

2.2 Samen met regio's

Het ROV Zuid-Holland gaat actief bijdragen aan het inzichtelijk maken van de effectiviteit van interventies. Ook voor de regio's wordt dit een speerpunt. Zij vragen hiervoor ondersteuning van het ROV Zuid-Holland, in de vorm van meer advies, simpele handvatten en duidelijke sturing. De regio's willen graag samen optrekken en kennis ontwikkelen om de gezamenlijke interventies op een praktische manier te valideren. Daarbij is de rolverdeling:

- Regio's en gemeenten: signaleren behoeftes en gebruiken de instrumenten om gezamenlijk de effecten in beeld te brengen.
- ROV Zuid-Holland: ontwikkelt en ontsluit nieuwe, effectieve interventies en stimuleert effectmeting van zowel bestaande als nieuwe activiteiten.

2.3 Twee kanttekeningen: Groothandel & pragmatisme

2.3.1 ROV Zuid-Holland is groothandel die levert aan tussenhandel

Het ROV Zuid-Holland heeft bijna geen directe interactie met verkeersdeelnemers, maar wel met intermediairs als regio's, gemeenten, werkgevers en verenigingen. Voor hen ontwikkelen we onze interventies. De regio's en gemeenten doen weer zaken met doelgroepen als scholen, werkgevers met hun werknemers en verenigingen met hun leden. Het ROV Zuid-Holland kan dus niet direct verantwoordelijk zijn voor ander, veiliger gedrag bij verkeersdeelnemers. Je kunt het ROV Zuid-Holland vergelijken met een 'groothandel' die tussenhandelaren programma's levert voor eindgebruikers. De interactie met verkeersdeelnemers loopt dus altijd via de 'tussenhandel'.

2.3.2 ROV Zuid-Holland kiest pragmatische aanpak

Het monitoren van deelname en meten van effecten is specialistisch werk. Dat vraagt energie, expertise, tijd en geld. Daarom moeten we niet altijd alles wetenschappelijk willen monitoren en meten. 'Meten is weten' en 'gissen is missen': maar er is ook een gulden middenweg: 'doe meer met ongeveer'. Het ROV Zuid-Holland kiest dus voor een behapbare, pragmatische aanpak van monitoren en meten. Soms kan het monitoren van deelname en effecten relatief simpel.

Project WEVER

Een voorbeeld van effectmeting is WEVER. In dit landelijke project 'op Weg naar Effectieve VERkeerseducatie' werken kennisinstituten, provincies en ROV's aan het verhogen van de effectiviteit van verkeerseducatie. WEVER test de kennis over veilig verkeer bij achtstegroepers met verschillende achtergronden: hebben de leerlingen genoeg inzicht om veilig naar de middelbare school te kunnen fietsen? Twaalf scholen uit Zuid-Holland doen mee aan dit landelijke onderzoek dat nog drie jaar loopt. Daarna is het de bedoeling dat er een 'meetlat' komt voor effect evaluatie: scoren scholen met een SCHOOL-op-SEEF-label (zie hoofdstuk 3.1) bijvoorbeeld beter?

2.4 Acties 2022 voor monitoring & effectmeting

Actie 1: Het ROV Zuid-Holland gaat aan de slag met de aanbevelingen uit het onderzoek effectmeting. De aanbevelingen betreffen de borging van doelen, gewenste resultaten en het meten van effecten over de hele breedte van het programma van het ROV Zuid-Holland. Acties hieronder zijn al deels gebaseerd op de uitkomsten van het onderzoek.

Actie 2: Het ROV Zuid-Holland maakt in de formatie ruimte voor een projectleider kennisontwikkeling en evaluatie. Deze projectleider gaat aan de slag met evaluatie, monitoring en effectmeting van de eigen activiteiten maar ook met het ophalen van kennis en ervaring bij partners en andere partijen.

Actie 3: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met de twee regievoerders en de inliggende gemeentes over hun doelen op het gebied van monitoring en effectmeting en de vraag hoe het ROV Zuid-Holland zowel de Metropoolregio Rotterdam Den Haag als de Provincie Zuid-Holland kan helpen met het halen van hun *safety performance indicators* (SPI's) op het gebied van vooral verkeerseducatie en gedragsverandering.

Actie 4: Het ROV Zuid-Holland kiest of selecteert – in afstemming met de twee regievoerders – een aantal projecten dat zich leent voor evaluatie en zet de monitoring en effectmeting daarvan zo professioneel mogelijk op, met als doel ervan te leren en de aanpak later uit te breiden naar alle activiteiten. Voor deze expertise zoeken we de samenwerking met een deskundige partij.

Actie 5: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt met welke partijen het kennis over monitoring en effectmeting kan delen en ontwikkelen (denk daarbij aan kennisinstituten en verkeersveiligheidsorganisaties in andere provincies).

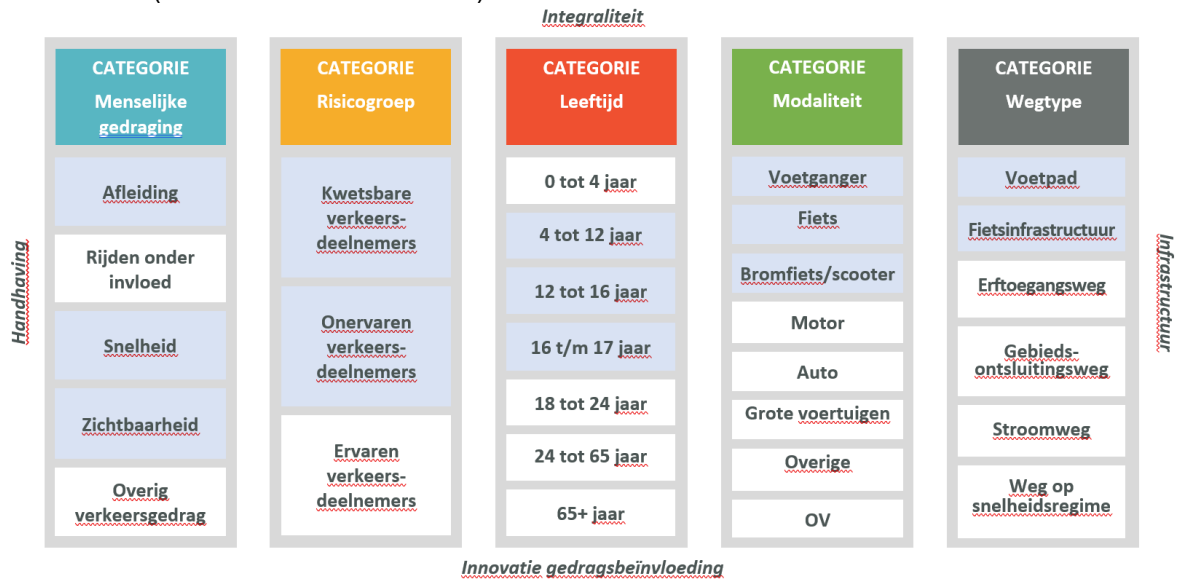
Actie 6: Bij alle activiteiten van het ROV Zuid-Holland wordt van tevoren nagedacht over evaluatie. Bij de start wordt een projectnotitie of stappenplan gemaakt met het (smart geformuleerde) hoofddoel én de leerdoelen van de interventie, doelgroep(en) en middelen: wat, waarom en met wie?

Actie 7: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt een structuur voor evaluatie met aanwijzingen en uitleg over onder meer de projectnotitie, smart formulering (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) van doelen en onderscheid tussen procesevaluatie (wat ging goed, wat kan beter), monitoring van gedrag (bijhouden, tellen, waarnemen), effectmeting (nulmeting, een-meting, twee-meting) en het toeschrijven van gedragsveranderingen aan interventies (effectiviteit).

Actie 8: Het ROV Zuid-Holland vraagt en ondersteunt waar gewenst regio's, gemeenten en hun doelgroepen (zoals scholen en verenigingen) om deelname aan programma's te monitoren en gedrag te meten als vast onderdeel van de interventies en om data, ervaring en kennis daarover te delen. Het ROV Zuid-Holland bundelt, deelt en ontsluit zo veel mogelijk de verzamelde informatie.

Hoofdstuk 3. Onderwijsprogramma's opfrissen & schoolzones helpen creëren

Dit derde hoofdstuk gaat over de relatie tussen onderwijs, veilig verkeer en het ROV Zuid-Holland. Het ROV Zuid-Holland voert de regie over twee educatieve programma's: 'SCHOOL op SEEF' voor basisscholen en 'TotallyTraffic' voor voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs. De regio's betalen de kosten voor deelname van scholen aan deze programma's. In 2022 zet het ROV Zuid-Holland de aanpak door om het lesmateriaal van zowel SCHOOL op SEEF als TotallyTraffic aantrekkelijker en actueler te maken. Op die manier blijven de programma's voldoen aan ontwikkelingen in zowel de samenleving als het verkeer. Ook breiden we onze kennis over veilige schoolomgevingen voor basisscholen (onder andere schoolzones) uit naar middelbare scholen.



3.1 SCHOOL op SEEF: opfrisbeurt lesmateriaal & labeldiscussie

SCHOOL op SEEF is erop gericht om basisschoolleerlingen van 4 tot 12 jaar in een veilige omgeving en op een eigentijdse manier te begeleiden in hun ontwikkeling tot verantwoordelijke weggebruikers. Niet alleen door het aanbieden van aansprekend lesmateriaal, maar ook door inzet van ouders en de school. SCHOOL op SEEF maakt daarbij gebruik van lokale netwerken waarin scholen, gemeente, politie maar ook maatschappelijke organisaties zijn vertegenwoordigd.

3.1.1 SWOT-analyse: veranderingen op vier fronten

Met een SWOT-analyse (afkorting van de Engelse termen *strengths*, *weaknesses*, *opportunities* en *threats*) kun je in kaart brengen waar je staat met je programma en je strategie uitstippelen. Sterkten en zwakten zitten van binnen, kansen en bedreigingen komen van buiten. Je sterkten en kansen zijn positief, je zwakten en bedreigingen kunnen negatief uitpakken. Kansen gecombineerd met sterkten kunnen tot succes leiden. Bedreigingen en zwakten kunnen juist een fnuikende combinatie vormen. Als input voor de doorontwikkeling van het programma SCHOOL op SEEF is een SWOT-analyse uitgevoerd.

Sterkten

- + praktisch toepasbaar
- + brede, integrale aanpak
- + borging kwaliteit met label

Kansen

- ? aanvullen en actualiseren lesmateriaal
- ? grotere betrokkenheid gemeenten: integrale aanpak
- ? labelprocedure
- SWOT-analyse SCHOOL op SEEF

zwakten

- uitvoering verschilt per regio/leerkracht
- geringe betrokkenheid ouders
- arbeidsintensieve labelprocedure

bedreigingen

- ! betrokkenheid gemeenten
- ! werkdruk in onderwijs
- ! weerstand labelprocedure

Uit deze SWOT-analyse komt naar voren dat er op vier fronten iets mag of moet veranderen:

1. Opfrisbeurt lesmateriaal

Het programma is breed en praktisch, maar het lesmateriaal verdient na jaren trouwe dienst een opfrisbeurt. Dit is al in gang gezet in 2021, maar vraagt om verdere inspanning in 2022. Diverse scholen werken nog met een verouderde versie van de lesmap (datum/druk ?). Het streven is om in 2022 de oude lesmappen te vervangen door de nieuwe versie (datum/druk ?). De aangeboden lessen kunnen worden aangepast, geactualiseerd en uitgebreid met landelijke ontwikkelingen als afleiding in het verkeer (schoolkinderen krijgen op steeds jongere leeftijd een mobiele telefoon), drukte op het fietspad, nieuwe voertuigen (LEV's), sociale media én door regio's aangedragen thema's (landbouwverkeer, modder op de weg). Ook kunnen de lessen voor de hoogste groepen volwassenen worden gemaakt met het oog op de overgang naar de middelbare school (bijvoorbeeld door lesmateriaal 'Van 8 naar 1' te ontwikkelen voor SCHOOL op SEEF en TotallyTraffic). Verder verdient het gezien de samenstelling van de bevolking aanbeveling de inhoud van het lesmateriaal inclusiever te maken. Bijvoorbeeld door ook rekening te houden met leerlingen met een (lichamelijke) beperking, migratieachtergrond, taalachterstand of vervoerarmoede (leerlingen die bijvoorbeeld géén fiets hebben). De permanente product(door)ontwikkeling hoeft het ROV Zuid-Holland niet alleen te doen. Het is interessant en belangrijk om samen met de partners van SCHOOL op SEEF in de provincies Limburg, Noord-Brabant en Zeeland op te trekken.

Naast de inhoudelijke doorontwikkeling van het programma, vraagt het praktische lesmateriaal 'Verkeerskunsten' om aandacht. Zo willen we problemen met de levering van de praktijkmaterialen en de kwaliteit en duurzaamheid van het materiaal oplossen.

2. Betrokkenheid gemeenten

Van de circa 1.200 basisscholen in Zuid-Holland staat ongeveer een kwart van de basisscholen ingeschreven als gebruiker van het programma SCHOOL op SEEF. Het is de ambitie van alle partners dat dit aandeel stijgt.

Een trekkersrol is weggelegd voor gemeenten. De betrokkenheid en de relatie tussen de basisscholen en de gemeenten kunnen inniger of steviger. Dat kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld met gezamenlijke projecten voor een veiligere schoolomgeving (zie ook hoofdstuk 3.3), met een kennis- en inspiratiebijeenkomst over SCHOOL op SEEF (met goede voorbeelden en uitleg) voor (nieuwe) wethouders in het kader van hun ambassadeurschap voor 'Maak een punt van nul' (initiatief ROV Zuid-Holland).

3. Betrokkenheid scholen en toekomst labels

Zoals benoemd doet een relatief laag percentage scholen mee aan SCHOOL op SEEF. Het is de gezamenlijke ambitie van alle partners dat er op alle scholen in Zuid-Holland goede verkeerseducatie is. De scholen staan daarin logischerwijs centraal: zij moeten de meerwaarde daarvan inzien. Het overbrengen van die meerwaarde in algemene zin is een speerpunt. Een belangrijke afgeleide daarvan zijn de problemen rond het verkeersveiligheidslabel voor basisscholen.

Basisscholen die meedoen aan SCHOOL op SEEF, kunnen een label aanvragen waarmee zij laten zien dat de verkeerseducatie op de school op niveau is. Ze dienen daarvoor een schoolactieplan in en worden beoordeeld door de onafhankelijke labelcommissie van het ROV Zuid-Holland. Als een school genoeg punten haalt, krijgt de school een certificaat dat drie jaar geldt. Van de 280 scholen die in Zuid-Holland meedoen aan SCHOOL op SEEF, hebben er 160 een label: ruim de helft.

Uit de SWOT-analyse blijkt dat het label de kwaliteit van SCHOOL op SEEF helpt te borgen. Maar er kleven ook nadelen aan: scholen zien op tegen de aanvraagprocedure en onderkennen de meerwaarde van het label maar beperkt. Een trend lijkt dat steeds minder scholen een aanvraag doen voor (her)labeling. En in tijden van corona, toenemende verwachtingen van zowel ouders als de samenleving aan scholen én werkdruk van leerkrachten zitten scholen niet te wachten op extra werk. De principiële vraag is: hoe wordt aangekeken tegen het label? Wat is de waarde en voor wie is die waarde? Daar moet in 2022 een onderbouwd antwoord op komen. De hoofdvraag is hoe we het label aantrekkelijk kunnen maken en de meerwaarde kunnen aangeven voor scholen. Helpt het om de procedure makkelijker te maken? Bijvoorbeeld door automatisering van het schoolactieplan. Kan waarde worden toegekend aan het behalen van het label door hier diensten aan te verbinden die niet worden geboden aan scholen zonder label?

Het ROV Zuid-Holland begint in 2022 met de labeladviseurs een proef om scholen actief te begeleiden bij herlabeling. De inzet is om het scholen makkelijker te maken en daarnaast meer inzicht te krijgen in de kansen om meerwaarde te creëren voor het label en om hobbels in de procedure weg te nemen.

4. Betrokkenheid ouders en opvoeders

Het lijkt erop dat ouders en opvoeders om allerlei redenen minder betrokken zijn bij de verkeerseducatie van hun kinderen. Bijvoorbeeld omdat ze het druk hebben, het als taak zien van de school of zelf te weinig weten van verkeersregels. Toch is het voor het effect/succes van programma's als SCHOOL op SEEF cruciaal opvoeders te betrekken bij de verkeersopvoeding van hun kind. De reis van en naar school te voet of op de fiets kan een dagelijks leermoment zijn. Vandaar dat het ROV Zuid-Holland zich in 2022 buigt over de vraag hoe scholen gefaciliteerd kunnen worden in het betrekken van ouders en opvoeders bij de verkeerseducatie. Bijvoorbeeld door scholen meer handvatten te geven voor zowel werving van actieve verkeersouders (die scholen leuke en leerzame activiteiten helpen organiseren) als voor structurele communicatie met alle ouders (content voor nieuwsbrieven, ouderavonden en schoolwebsite). We onderzoeken ook of er kansen zijn dit voor scholen in te vullen, bijvoorbeeld in samenwerking met gemeenten. Op die manier worden de scholen ontzorgd.

5. Evaluatie & effectmeting

Punt 5 staat los van de SWOT-analyse, maar vraagt wel om actie. Het ROV Zuid-Holland is ontwikkelaar en beheerder van het programma SCHOOL op SEEF. De provincies Zeeland en Limburg gebruiken het programma ook. Mede door de betrokkenheid van deze andere overheden is de vraag naar effectmeting en (her)toetsing van het programma op de agenda komen te staan. In 2022 wordt het programma getoetst voor de CROW-toolkit.

3.1.2 Acties 2022 voor SCHOOL op SEEF

Actie 9: Samen met regio's, enkele gemeenten, enkele scholen en enkele andere ROV's (in Limburg en/of Zeeland) gaat het ROV Zuid-Holland het programma evalueren en opwaarderen tot 'SCHOOL op SEEF 2.0'. Het gaat daarbij vooral om het actualiseren en aanvullen van lessen met zowel landelijke ontwikkelingen (afleiding, drukte op fietspad, nieuwe voertuigen, sociale media) als door regio's aangedragen thema's (landbouwverkeer, modder op de weg).

Actie 10: Na de gemeenteraadsverkiezingen van 16 maart 2022 en collegevorming organiseert het ROV Zuid-Holland voor alle (nieuwe) onderwijs- en verkeerswethouders en hun beleidsambtenaren een kennis- en inspiratiebijeenkomst over SCHOOL op SEEF (met goede voorbeelden en uitleg).

Actie 11: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt de aanpak en opzet van het verkeersveiligheidslabel voor scholen die meedoen aan SCHOOL op SEEF. Een uitgewerkt voorstel voor een eventuele wijziging wordt uiterlijk in het tweede kwartaal 2022 opgeleverd zodat het ingevoerd kan worden vóór het nieuwe schooljaar.

Actie 12: Het ROV Zuid-Holland ondersteunt deelnemende basisscholen in het vergroten van de betrokkenheid van ouders door scholen handvatten te geven voor zowel werving van actieve verkeersouders als structurele communicatie met alle ouders.

Actie 13: Het ROV Zuid-Holland evalueert de materiaaltassen (met onder meer pilonnen, verkeersborden, verkeersdrempels en verkeerslichten) om schoolpleinen tijdelijk in te richten als verkeerspleinen waar jonge verkeersdeelnemers vrijelijk kunnen oefenen.

Actie 14: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond SCHOOL op SEEF en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 15: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt hoe de monitoring & effectmeting van SCHOOL op SEEF kan verbeteren, zoals het verzamelen van data makkelijker maken voor deelnemende basisscholen (bijvoorbeeld bij de input van de 'schoolbrengmonitor').

Actie 16: Het ROV Zuid-Holland intensificeert de contacten tussen projectleiders van SCHOOL op SEEF met de andere gebruikers van het programma (Limburg, Noord-Brabant, Zeeland), bijvoorbeeld twee keer per jaar een bijeenkomst met op de agenda onderwerpen als betrokkenheid gemeenten, betrokkenheid ouders, evaluatie, gebruik label, integrale aanpak, opfrissen lesmateriaal (inclusief diversiteit) en *safety performance indicators* van opdrachtgevers.

3.2 TotallyTraffic: actueel houden lessen & alles onder één vlag

Het programma TotallyTraffic richt zich op scholen voor voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs. Jongeren tussen 12 en 18 jaar ontwikkelen zich snel en hun houding in het verkeer verandert: ze nemen meer risico's, nemen de regels niet altijd serieus en kunnen gevoelig zijn voor druk vanuit de vriendenkring. Jongeren behoren tot de kwetsbaarste verkeersdeelnemers. Het programma, dat ook in de regio Amsterdam en de provincies Limburg en Noord-Brabant wordt gebruikt, telt nu 32 lessen van 15 marktpartijen en doe-het-zelflessen.

3.2.1 SWOT-analyse: veranderingen op vijf fronten

Sterkten

- + aansprekende lessen
- + professionele aanbieders/docenten
- + betrokken accountmanagers

zwakten

- branding/naamsbekendheid/teamgeest
- verbrokkeling (integraliteit uit zicht)
- communicatie met contactpersonen scholen

Kansen

- ? aanvullen en actualiseren lessen
 - ? betrokkenheid partners: gemeenten/ouders /scholen
 - ? integrale aanpak
 - ? Engelstalige lessen
- SWOT-analyse TotallyTraffic

bedreigingen

- ! coronabeperkingen
- ! werkdruk in onderwijs

Uit deze SWOT-analyse van TotallyTraffic komt naar voren dat er op vijf fronten iets mag of moet veranderen:

1. Actualiteit

De lessen zijn breed en praktisch, maar ook voor TotallyTraffic geldt dat het belangrijk is om de lessen actueel te houden. Denk aan nieuwe onderwerpen als drukte op het fietspad, lachgas en nieuwe voertuigen (zoals LEV's).

Ingestoken door de coronamaatregelen zijn stappen gezet in digitalisering van het lesaanbod. De reacties zijn positief en het is daarom goed om deze ontwikkeling waar het kan door te laten lopen. Didactische werkvormen kunnen soms aansprekender of moderner (een goed voorbeeld is een *escape room* over afleiding in het verkeer). Verder verdient het gezien de samenstelling van de bevolking in aanbeveling de inhoud van het lesmateriaal diverser/inclusiever te maken. Verdere product(door)ontwikkeling kan het ROV Zuid-Holland in gang zetten met de aanbieders van lessen én de partners in Amsterdam en de provincies Limburg en Noord-Brabant.

2. Onder één vlag

De gastdocenten van de externe lesaanbieders presenteren zich in de klas in de regel vanuit de eigen achtergrond. Voor zowel de school als de scholieren wordt hierdoor het bredere kader niet zichtbaar. Om die reden verplicht het ROV Zuid-Holland de aanbieders en gastdocenten samen met de regio's (opdrachtgevers) hun introductie, lessen en presentaties aan te passen, met 'Maak een punt van nul' als hoofdboodschap en 'TotallyTraffic' als programmaam.

3. Verschillen onderzoeken

Deelnemende scholen in Amsterdam, Limburg en Noord-Brabant gebruiken meer 'doe-het-zelf-lessen' (met eigen docenten) van TotallyTraffic dan in Zuid-Holland, waar scholen meer gastlessen (met gastdocenten) afnemen. Er is onderzoek nodig naar de verschillen – in zowel aard, effect als waardering – tussen doe-het-zelf-lessen aan de ene kant en gastlessen aan de andere kant. Het ROV Zuid-Holland kan deze zelfevaluatie uitvoeren met partners van TotallyTraffic in Amsterdam, Noord-Brabant en Limburg.

Aandachtspunt daarbij is ook de uitvoering van opvolglessen. We verwachten van deelnemende scholen dat ze opgedane kennis en ervaring van hun scholieren borgen, bijvoorbeeld door het geven van 'opvolglessen'. Deze lessen doen een beroep op de 'eigen' docenten. De uitvoering van deze lessen blijft in de praktijk achter.

4. Betrokkenheid gemeenten

De betrokkenheid en de relatie tussen de scholen voor voortgezet onderwijs en mbo's en de gemeenten kunnen inniger of steviger. Dat kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld met gezamenlijke projecten voor een veiliger schoolomgeving (zie ook hoofdstuk 3.3), met een kennis- en

inspiratiebijeenkomst over TotallyTraffic (met goede voorbeelden en uitleg) voor (nieuwe) wethouders. Het uiteindelijke doel voor het hele werkgebied is dat alle middelbare scholen enige vorm van verkeerseducatie geven. Het ROV Zuid-Holland bespreekt graag met alle partijen wat er nodig is om dat doel te halen.

5. Integrale aanpak

De betrokkenheid van gemeenten wordt ook gezocht in een integrale aanpak. Aandacht voor (aanpassing van) weginrichting valt goed te combineren met gedragsinterventies: daar liggen kansen voor samenwerking. Een van de aanleidingen is het onderzoek van RTL Nieuws naar schoolroutes waaruit bleek dat Zuid-Holland relatief veel onveilige fietsroutes kent (zie hoofdstuk 3.3). Het ROV Zuid-Holland wil over de integrale aanpak in gesprek met regio's en gemeenten.

6. Monitoring en effectmeting

Punt 5 staat los van de SWOT-analyse, maar vraagt wel om actie. Het ROV Zuid-Holland is ontwikkelaar en beheerder van het programma TotallyTraffic. De regio Amsterdam en de provincies Limburg en Noord-Brabant gebruiken het programma ook. Mede door de betrokkenheid van deze andere overheden is de vraag naar evaluatie, monitoring & effectmeting en (her)toetsing van het programma op de agenda komen te staan.

3.2.2 Acties 2022 voor TotallyTraffic

Actie 17: Samen met lesaanbieders en partners in Amsterdam, Limburg en Noord-Brabant houdt het ROV Zuid-Holland het programma TotallyTraffic actueel. Het gaat daarbij om het actualiseren van lessen, het aanvullen van thema's en het kijken naar nieuwe didactische methodes.

Actie 18: Samen met lesaanbieders, regio's/gemeenten, scholen en partners bespreekt het ROV Zuid-Holland hoe we de lessen diverser/inclusiever kunnen maken.

Actie 19: Met het oog op tweetalig middelbaar onderwijs en internationale scholen onderzoekt het ROV Zuid-Holland of lesaanbieders enkele belangrijke/populaire lessen ook in het Engels kunnen aanbieden.

Actie 20: Het ROV Zuid-Holland verzoekt alle lesaanbieders en gastdocenten om de lessen herkenbaar aan te bieden onder de vlag van 'Maak een punt van nul' (hoofdboodschap) en 'TotallyTraffic' (programma-naam). Voor het toezicht op de naleving hiervan zoeken we de samenwerking met de regio's als opdrachtgevers voor de uitvoering van de lessen.

Actie 21: Met onze partners werken we een aanpak uit om meer middelbare scholen systematisch te stimuleren om mee te doen aan TotallyTraffic (ook om de naamsbekendheid te vergroten). Het ROV Zuid-Holland is hierin aanjager en facilitator.

Actie 22: Met de partners in het programma houdt het ROV Zuid-Holland een zelfevaluatie naar de verschillen – in zowel aard, effect als waardering – tussen doe-het-zelf-lessen aan de ene kant en gastlessen aan de andere kant.

Actie 23: Na de gemeenteraadsverkiezingen van 16 maart 2022 en collegevorming organiseert het ROV Zuid-Holland voor alle (nieuwe) onderwijs- en verkeerswethouders en hun beleidsambtenaren een kennis- en inspiratiebijeenkomst over TotallyTraffic (deze actie kan tegelijk met actie 10).

Actie 24: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt in samenwerking hoe deelnemende scholen gefaciliteerd kunnen worden in het betrekken van ouders door scholen handvatten te geven voor structurele communicatie met ouders over veilig verkeer (accountmanager of projectleider op ouderavond, content voor nieuwsbrieven/websites, presentaties). Samen met partners kunnen scholen hierin mogelijk worden ontzorgd.

Actie 25: Om lesstof beter te laten beklijven, zet het ROV er op in dat de scholen meer opvolglessen gaan geven. Samen met gemeenten en regio's gaan we het aantal opvolglessen beter monitoren.

Actie 26: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond TotallyTraffic en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 27: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt hoe de evaluatie gericht op effectmeting van TotallyTraffic kan verbeteren, bijvoorbeeld door het verzamelen van data makkelijker te maken voor deelnemende middelbare scholen. Het ROV Zuid-Holland ontsluit verkregen data voor partners en gebruikers en gebruikt de informatie voor de verbetering van het aanbod.

Actie 28: Het ROV Zuid-Holland benut de contacten tussen accountmanagers en projectleiders van TotallyTraffic in andere regio's (Amsterdam, Limburg, Noord-Brabant) met op de agenda onderwerpen als uitvoeren en actueel houden lessen (inclusief diversiteit), betrokkenheid gemeenten, betrokkenheid ouders, integrale aanpak monitoring & effectmeting en *safety performance indicators* van opdrachtgevers.

3.3 Veilige schoolomgevingen: ook bij middelbare scholen

Onderzoek van RTL Nieuws en bureau Sweco naar schoolroutes heeft in augustus 2021 uitgewezen dat Zuid-Holland relatief veel 'rode' scholen kent. Dat zijn middelbare scholen met relatief veel onveilige fietsroutes, dus waar middelbare scholieren die via de meest logische route naar school fietsen een hoger risico hebben op een ongeluk. De gemeenteraad van Den Haag heeft in juni 2021 een motie aangenomen om ook bij middelbare scholen 'schoolzones' (zie uitleg hieronder) te gaan inrichten. Het RTL-onderzoek en de Haagse motie zijn voor het ROV Zuid-Holland aanleiding dit onderwerp ook op de agenda te zetten. Overigens zijn de middelbare scholen ook betrokken bij de 'maand van de veilige schoolomgeving' die in september 2022 weer plaatsvindt.

3.3.1 Wat is een schoolzone?

Een schoolzone heeft een opvallende, herkenbare weginrichting die direct duidelijk maakt dat er een (basis)school in de buurt staat. Denk aan gekleurde bakens langs de weg, de tekst 'schoolzone' op de weg en verkeersborden met een lagere maximumsnelheid (15 of 30 km/h) langs de weg, meestal aangevuld met verkeersremmende maatregelen, zoals drempels en elektronische waarschuwingsborden. Hekjes en/of zebrapaden kunnen het oversteken veiliger maken. Er zijn verschillende uitvoeringen van schoolzones, soms onderdeel van programma's als Octopusplan, Leer in het Verkeer of Julie. Internationaal onderzoek laat zien dat schoolzones het verkeer veiliger maken: de gemiddelde snelheid van auto's daalt.

3.3.2 Kennis ontwikkelen & delen

Het ROV Zuid-Holland is niet de partij die weginfrastructuur aanpast, dat doet de wegbeheerder (meestal de gemeente). Het ROV Zuid-Holland wil het gebruik van schoolzones verder ondersteunen en daarbij niet alleen kijken naar basisscholen, maar ook naar middelbare scholen. Dat doen we in de eerste plaats door – samen met de regio's – kennis te ontwikkelen. Bijvoorbeeld in de vorm van een checklist, dossier, handboek of stappenplan (digitaal en/of op papier). Verder gaat het ROV Zuid-Holland die kennis (ook de beste voorbeelden, uitkomsten van experimenten) delen met gemeenten, ouders, ROV's en scholen.

Integrale aanpak

Het ondersteunen van de inrichting van schoolzones past naadloos in de integrale aanpak die we nastreven met SCHOOL op SEEF en TotallyTraffic. Het begint met bewustwording. Met behulp van een checklist, handboek of stappenplan kan het gesprek gevoerd worden over de (aanpassing van) weginfrastructuur en het gebruik ervan. Aansluiting zien we met een bredere ambitie om meer wegen af te waarderen van 50 naar 30 km/h (motie-Kröger) en meer fietspaden aan te leggen of te verbreden. Educatie (aan scholieren) en voorlichting (aan automobilisten) kunnen bijdragen aan het succes van schoolzones. Aanvullende maatregelen zoals politietoezicht en -handhaving kunnen vervolgens het sluitstuk vormen. En zo komen 'de 3 E's van verkeersveiligheid' bij elkaar in schoolzones: infra aanpassen door de gemeente (*Engineering*), gedrag beïnvloeden door de school (*Education*) en handhaven door de politie (*Enforcement*). In de totaalaanpak wordt ook gekeken naar kosten en effectiviteit van maatregelen en vormen van schoolzones.

Innovatie: *Safety alert zones*

Een innovatie is het weren van zwaar verkeer (landbouwverkeer, vuilniswagens, zandwagens – vrachtwagens in het algemeen) uit schoolomgevingen, permanent of alleen rond het begin en eind van de schooltijden, zodat er minder potentiële conflicten zijn tussen deze zware voertuigen en kwetsbare fietsers. Dat kan bijvoorbeeld met een app als aanvulling op digitale navigatie. Zo'n app

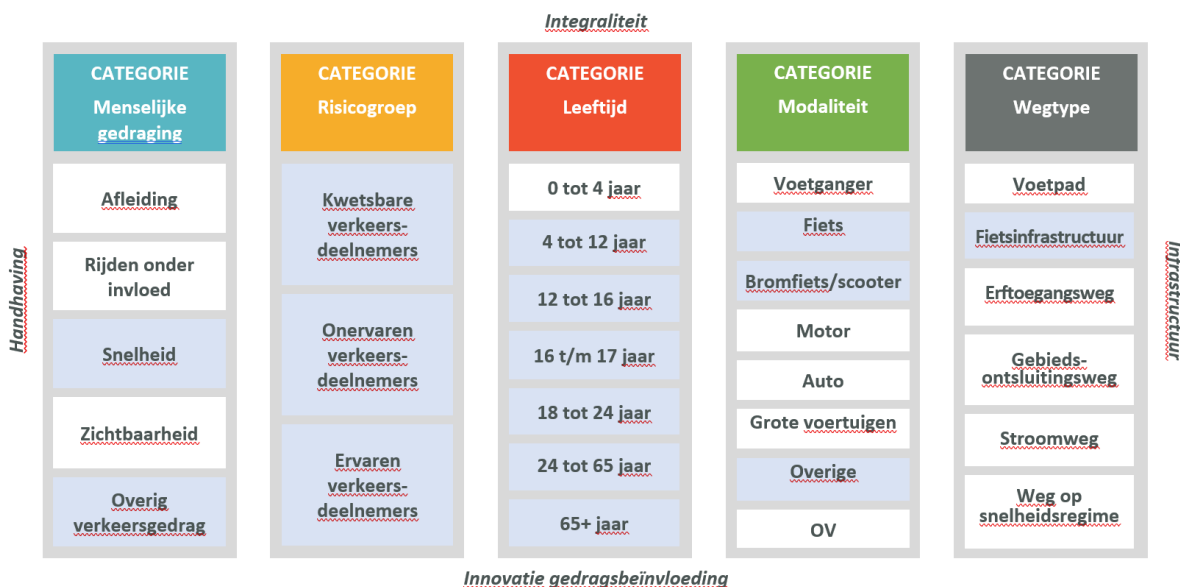
zou eerst uitvoerig moeten worden getest met een fabrikant in een gemeente. Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft hiermee al een proef uitgevoerd.

3.3.3 Actie 2022 voor schoolzones

Actie 29: Het ROV Zuid-Holland verzamelt en deelt kennis om partijen te ondersteunen bij het creëren van schoolzones, niet alleen bij basisscholen maar ook bij middelbare scholen.

Hoofdstuk 4. Fietsveiligheid: Doortrappen & drukte op fietspad

Dit vierde hoofdstuk gaat over veilig (blijven) fietsen. Fietsveiligheid was tot voor kort vooral het programma ‘Doortrappen’ voor ouderen en natuurlijk enkele onderdelen van SCHOOL op SEEF en TotallyTraffic. Het ROV Zuid-Holland gaat de fietsveiligheid verbreden met de integrale aanpak van het maatschappelijke thema ‘drukke op het fietspad’. Ook kijken we samen met ‘Zuid-Holland Bereikbaar’ en werkgevers naar het verband tussen duurzame mobiliteit en veilig fietsen.



4.1 Doortrappen: veiliger fietsen tot je 100ste

Het programma ‘Doortrappen’ is een initiatief van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en wordt uitgevoerd met diverse maatschappelijke partners als BOVAG, Fietsersbond, Veilig Verkeer Nederland en kenniscentrum VeiligheidNL. Het ROV Zuid-Holland is kwartiermaker voor de provincie Zuid-Holland.

Doel van Doortrappen (‘Veiliger fietsen tot je 100ste’) is dat ouderen zo lang mogelijk veilig blijven fietsen. Zo kunnen zij langer gezond, sociaal en zelfredzaam blijven. Ouderen fietsen graag, en willen ook graag blijven fietsen. Maar ze zijn ook kwetsbaar in het verkeer, omdat vaardigheden kunnen afnemen en hun gestel brozer wordt. Doortrappen motiveert hen zelf maatregelen te nemen om veilig te blijven fietsen. Het lokale netwerk rond de oudere helpt daarbij.

4.1.1 Doortrappen: opschalen & structureren

Doortrappen is een relatief nieuw programma. Van de 345 gemeenten doen 165 mee: bijna de helft. Het is soms zoeken om de landelijke lijnen te vertalen in regionale invullingen: dat is maatwerk en een kwestie van lokale cultuur. Zuid-Holland is een voorloper, met het ROV Zuid-Holland als aanjager: steeds meer gemeenten in de provincie doen mee. De teller van gemeentes met activiteiten of met concrete plannen staat op 17 begin 2022.

Doortrappen begeeft zich niet alleen op het vlak van verkeer en vervoer (blijven fietsen), maar is ook verweven met het sociaal domein (blijven meedoen) en sport (blijven bewegen). Per gemeente zijn er dus meestal ook wethouders en gemeenteambtenaren van verschillende afdelingen bij betrokken. Dat maakt het voor het ROV Zuid-Holland niet altijd gemakkelijk om de juiste ingangen te vinden. Doelen voor 2022 zijn dat meer gemeenten meedoen aan Doortrappen, dat we de communicatie met gemeenten structureren en dat ouderen ook zelf snel en gemakkelijk informatie over Doortrappen kunnen vinden. Er komt in 2022 ook een proef met een *serious game* voor ouderen in het kader van Doortrappen.

4.1.2 Acties 2022 voor Doortrappen

Actie 30: Het ROV Zuid-Holland streeft ernaar dat alle Zuid-Hollandse gemeenten op de een of andere manier meedoen aan Doortrappen, zodat steeds meer ouderen deelnemen aan interventies voor fietsvaardigheid en verkeersveilig gedrag. Het ROV Zuid-Holland stemt deze aanpak af met de regio's.

Actie 31: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt voor alle Zuid-Hollandse gemeenten duidelijke informatie over Doortrappen (zowel folder als webpagina): Wat houdt het programma in? Wat kan de gemeente verwachten van het ROV Zuid-Holland? Wat verwacht het ROV Zuid-Holland van de gemeente? Wat is de rol van de regio?

Actie 32: Het ROV Zuid-Holland stelt een menukaart samen met mogelijke maatregelen/oplossingen voor deelnemende of geïnteresseerde gemeenten (zowel folder als digitaal).

Actie 33: Het ROV Zuid-Holland faciliteert gemeenten en uitvoerders met informatie over Doortrappen voor de eindgebruikers. Senioren kunnen zo zelf snel en gemakkelijk informatie krijgen of vinden.

Actie 34: Het ROV Zuid-Holland zet in op het actualiseren van www.doortrappen.nl met informatie over nieuwe thema's, zoals het veilig besturen van een e-bike en valpreventie voor fietsers.

Actie 35: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt een train-de-trainerprogramma zodat gemeenten bijvoorbeeld zelf lokale sportcoaches voor senioren kunnen opleiden.

Actie 36: Het ROV Zuid-Holland ondersteunt en verzoekt deelnemende gemeenten om maatregelen te monitoren en effecten te meten.

Actie 37: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond Doortrappen en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 38: Het ROV Zuid-Holland overlegt structureel met de landelijke organisatie van Doortrappen om praktijkkennis en concrete ervaringen uit te wisselen.

Actie 39: Het ROV Zuid-Holland initieert een structureel overleg met regionale en/of lokale coördinatoren en kwartiermakers van Doortrappen om praktijkkennis en concrete ervaringen uit te wisselen.

Actie 40: Het ROV Zuid-Holland organiseert in april of mei 2022 voor het eerst de 'maand van de senioren' en ruimt daarbij een prominente plek in voor Doortrappen.

4.2 Fietsveiligheid voor forensen: drukte op fietspad & e-bikes

In het 'Programma fietsveiligheid' zoals eerder opgesteld onderscheiden we doorgaande leerlijnen voor vier doelgroepen:

doelgroep	leeftijd kenmerk	nadruk op
het fietsende kind	4-12 jaar leerling basisschool	basisvaardigheden
de jongere fietser	12-25 jaar middelbare scholier, student	risicoperceptie & inlevingsvermogen
de zorgzame fietser	25-55 jaar forens, recreatieve fietser	voorbeeldfunctie
de ervaren fietser	> 55 jaar ervaren fietser	onderhoud van fietsvaardigheden

Tabel 2: Vier doelgroepen voor fietsveiligheid

Het programma SCHOOL op SEEF (zie hoofdstuk 3.1) dekt het fietsende kind grotendeels (naast het programma zouden acties buiten de school om kunnen helpen, zoals oudercommunicatie en stimulering fietsbezit). Het programma TotallyTraffic dekt de jongere fietser, tot 18 jaar. En het programma Doortrappen (zie hierboven) de ervaren fietser. Ook voor de fietsers van 18 tot 55 jaar (studenten, jongwerkkenden, forensen en recreatieve fietsers) wil het ROV Zuid-Holland meer gaan betekenen. Al die groepen komen samen op het fietspad, waar het steeds drukker wordt.

Dat heeft te maken met het toenemende fietsgebruik (als alternatief voor de auto en in coronatijd ook voor het openbaar vervoer) én de groeiende bevolking samen met de toegenomen mobiliteit. Ook worden fietsen groter, breder en sneller: denk aan de opkomst van de bakfiets, bezorgfiets, e-bike, mountainbike en speed pedelec. Het is dan ook niet vreemd dat het aantal ongevallen met fietsers stijgt, ook in Zuid-Holland. Fietsen is duurzaam en gezond, maar het moet wel veiliger.

4.2.1 Integraal kennisdossier & mogelijke oplossingen

Het ROV Zuid-Holland zet in 2022 in op kennisontwikkeling rond drukte op het fietspad. We hebben in 2021 al quickscans uitgevoerd en zijn betrokken geweest bij uitvoeringen van proeven. Die ervaringen kunnen we bundelen. We verwachten dat gemeenten, waterschappen (die ook wegen beheren in Zuid-Holland) en partijen als drinkwaterbedrijf/duinbeheerder Dunea (met fietsroutes door de duinen) meer casussen aandragen. De uitkomsten willen we samen met overheden en de Fietzersbond vertalen naar een integraal kennisdossier: welke oorzaken spelen er, wat is precies het probleem en welke oplossingen zien we? Die oplossingen kunnen gaan over het aanpassen van de infrastructuur (veiligere fietspaden), het beïnvloeden van fietsers (veiligere fietsverkeer) en eventueel het handhaven van verkeersregels (veiligere fietsgedrag: geen smartphone gebruiken, licht aanzetten, niet met z'n drieën naast elkaar, niet spookfietsen). We kijken in dit dossier naar alle gebruikers van het fietspad; de interventies beslaan dus ook de scootrijders en snorfietsers.

4.2.2 Veilig fietsen met e-bike of speed pedelec

Met de nieuwe samenwerkingsorganisatie Zuid-Holland Bereikbaar (waarin de oude organisaties BEREIK!, Bereikbaar Haaglanden & Rijnland en De Verkeersonderneming per 1 januari 2022 zijn opgegaan), werkgevers en de fietsbranche wil het ROV Zuid-Holland kijken naar het verband tussen duurzame mobiliteit en veilig fietsen. Steeds meer werkgevers stimuleren hun werknemers om op de fiets naar het werk te komen. De e-bike en snellere speed pedelec krijgen daarbij een steeds groter aandeel. Het ROV Zuid-Holland wil onderzoeken of er veiligheidswinst valt te boeken als fietsende forensen van tevoren meer tekst en uitleg en eventueel instructie en training krijgen om veilig naar het werk te kunnen fietsen.

Wellicht biedt het kansen om veilig woon-werk- en zakelijk verkeer breder in te bedden bij werkgevers (zoals met een 'menukaart veilig verkeer'), als onderdeel van goed werkgeverschap. Mogelijk ambassadeur voor deze aanpak is de provinciale organisatie die de ambitie heeft uitgesproken meer werk te maken van bewustwording en communicatie over veilig verkeer voor de eigen ambtenaren. Een andere mogelijkheid is een (voorbeeld)project voor verkeersveiligheid op bedrijventerreinen.

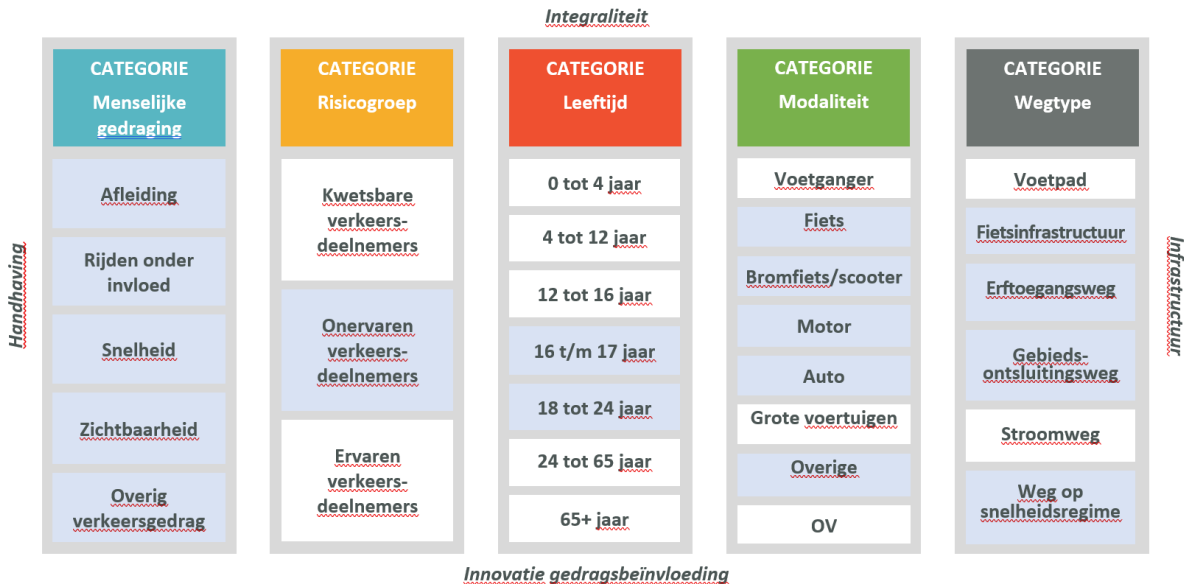
4.2.3 Acties 2022 voor fietsveiligheid

Actie 41: Het ROV Zuid-Holland zet bij wijze van proef met overheden en organisaties als Dunea een integraal kennisdossier op over drukte op het fietspad, inclusief mogelijke oplossingen op het vlak van infrastructuur, gedragsbeïnvloeding en handhaving/toezicht.

Actie 42: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt met partijen als Zuid-Holland Bereikbaar, werkgevers en de fietsbranche of er koppelkansen zijn tussen het dossier fietsstimulering en veilige verkeersdeelname als fietser, vooral met e-bikes en speed pedelecs.

Hoofdstuk 5. Jonge bestuurders: 16- tot 24-jarigen & maaltijdbezorgers

Jonge, relatief onervaren bestuurders van brommers, scooters en auto's worden nog meer een speerpunt van het ROV Zuid-Holland. Uit de risico-inventarisaties komt deze groep duidelijk naar voren en er is nog geen programma aanpak beschikbaar. In het 'Regionaal Programma Gedragsbeïnvloeding 2022-2025' pleit ook de MRDH voor meer aandacht voor deze groep. Hetzelfde geldt voor jonge beroepscoeriers. Daar gaat dit vijfde hoofdstuk over.



5.1 16-24 jarigen: proeftuin voor nieuw programma

Het programma TotallyTraffic voor scholen in voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs loopt van 12 tot 18 jaar. Een flink deel gaat vanaf 16 jaar brommer, scooter of snorfiets rijden, ook omdat er in grote steden steeds meer deelscooters staan. Door beginnende bestuurders van gemotoriseerde voertuigen is een fout snel gemaakt, zit een ongeluk in een klein hoekje en ligt overmoed op de loer. Zo wil de MRDH meer aandacht voor onervaren bestuurders in het algemeen en 16- en 17-jarigen op een snor- of bromfiets in het bijzonder. Dit zijn lastig te bereiken doelgroepen.

De samenwerking met sportverenigingen biedt mogelijk koppellansen (zie hoofdstuk 6.4.3): zij zijn potentiële intermediairs naar jonge doelgroepen.

Het ROV Zuid-Holland zet in op onderzoek naar dilemma's, uitdagingen en mogelijke interventies. Het ROV Zuid-Holland wil graag een proeftuin zijn voor jonge bestuurders die net hun auto-, bromfiets- of motorrijbewijs hebben, om zo – als vervolg op TotallyTraffic – een nieuw programma op te zetten. We denken daarbij óók aan aansprekende en innovatieve middelen, zoals *serious games* (als een *escape room*) en *influencers*. Zo heeft het ROV Zuid-Holland al een *escape room* ontwikkeld over de gevaren van alcohol & drugs in het verkeer als nieuwe manier om in gesprek te komen met studenten HBO en WO.

Ook kijken we – liefst samen met politie en justitie – naar interventies voor aso-gedrag van vaak jonge bestuurder. Een voorbeeld is de campagne 'VROEMVROEM deed je toen'.

Actie 43: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt samen met andere partijen een programma rond bewustwording, vaardigheden en gedragsverandering voor jonge bestuurders van 16 tot 24 jaar.

Actie 44: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond jonge bestuurders van 16 tot 24 jaar en de aanpak om die te halen en te monitoren.

5.2 Maaltijdbezorgers: ook flitsbezorgers en andere voertuigen

Het ROV Zuid-Holland heeft samen met Rotterdam, ROV Oost (inmiddels opgegaan in de provincies Gelderland en Overijssel) en Thuisbezorgd.nl met TeamAlert een platform ontwikkeld voor maaltijdbezorgers en hun werkgevers. Het platform richt zich (vooral) op bestuurders van e-bikes. Het

ROV Zuid-Holland ondersteunt in 2022 de communicatie over het platform naar de doelgroep en onderzoekt met de partners de kansen en wensen voor uitbreiding voor andere aanbieders, bezorgers (ook de nieuwe 'flitsbezorgers' van boodschappen), gebieden en voertuigen (ook brommers, scooters, snorfietzen en speed pedelecs).

Actie 45: Het ROV Zuid-Holland gaat verder met de ontwikkeling van interventies voor maaltijdbezorgers en kijkt naar de mogelijkheden voor uitbreiding naar flitsbezorgers (van boodschappen).

Actie 46: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond bezorgers van 16 tot 24 jaar en de aanpak om die te halen en te monitoren.

5.3 Samenwerking met beroepsonderwijs: meer modules

Voorlichting over gevaren en risico's in het verkeer begint bij de bronnen, zoals apothekers, doktoren en leerkrachten. Het ROV Zuid-Holland gebruikt al modules die zijn gericht op jonge beroepsuitoefenaars, zoals 'Medicijnen in het verkeer' voor zorgopleidingen en 'SCHOOL op SEEF' voor Pabo's (voor basisleerkrachten) én ROC's (voor beroepsonderwijs). Wellicht kunnen we meer beroepsgroepen 'aan de voorkant' (in een vroeg stadium) onderwijzen over verkeersveiligheid in hun beroepsuitoefening en klaarstomen voor het geven van verkeerseducatie. Ook bij de educatie over landbouwverkeer zijn er al samenwerkingen met opleidingen bijvoorbeeld de MBO-opleidingen voor loonwerk. Het ROV Zuid-Holland stelt zich de vraag of er meer kansen zijn op dit gebied. Kennis wordt opgehaald bij andere regio's en provincies. Zo is bekend dat Zeeland ook lessen aanbiedt voor vakopleidingen.

Actie 47: Het ROV Zuid-Holland verkent in de eerste helft van 2022 de mogelijkheden om meer modules te ontwikkelen voor jonge beroepsuitoefenaars en doet daar in de tweede helft een of twee proeven mee.

Hoofdstuk 6. Communicatie: Netwerk ambassadeurs & mediabereik vergroten

Dit zesde hoofdstuk gaat over communicatie van het ROV Zuid-Holland. Voor de bekendheid, herkenbaarheid en uniformiteit van de aanpak in Zuid-Holland ziet het ROV Zuid-Holland de hoofdboodschap 'Maak een punt van nul' graag als merk of paraplu. Ook de namen van programma's of campagnes gaat het ROV Zuid-Holland vaker (laten) noemen. Campagnes worden waar mogelijk verbreed. De inzet op sociale media wordt verder uitgewerkt en ingevuld. Het ROV Zuid-Holland vergroot het netwerk: meer ambassadeurs van 'Maak een punt van nul', nauwere banden met (sport- en studenten)verenigingen en mogelijk een adviesraad verkeersveiligheid.

6.1 Maak een punt van nul & programma-namen

Nul slachtoffers in het verkeer is maatschappelijk gezien het enige acceptabele doel van verkeersveiligheidsbeleid. Het ROV Zuid-Holland heeft dat doel al in een vroeg stadium omarmd en vertaald in de hoofdboodschap 'Maak een punt van nul'. Dat doel sluit in de praktijk prima aan bij de ambitie van het landelijke Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030: nul verkeersslachtoffers in 2050 (zie hoofdstuk 1.1).

6.1.1 'Nul' is merk boven ons werk

De regionale SPV-uitwerkingen van onze regievoerders MRDH en Provincie Zuid-Holland ('Regionale Uitvoeringsagenda Verkeersveiligheid 2025' respectievelijk 'Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid Zuid-Holland 2021-2030', zie hoofdstuk 1.2 en 1.3) voeren onze 'nul' als ondertitel: "MRDH maakt een punt van nul verkeersslachtoffers" en "Iedereen komt veilig thuis in Zuid-Holland: maak een punt van nul verkeersslachtoffers". Het ROV Zuid-Holland ziet 'maak(t) een punt van nul' graag als uniforme verbindende uiting van elke activiteit over veilig verkeer in Zuid-Holland. Het is het merk boven al het werk.

6.1.2 Programma-naam verbindt

Het doel ('Maak een punt van nul') waar we het allemaal voor doen en de naam van het programma (SCHOOL op SEEF, TotallyTraffic, Doortrappen) óf campagnenaam (zie hierna in hoofdstuk 6.3) zijn belangrijker dan de naamsbekendheid van het ROV Zuid-Holland zelf. Graag ziet het ROV Zuid-Holland de programma- of campagnenaam terug op elk communicatiemiddel: van affiche en blog via filmpje en folder tot tweet en website.

6.1.3 Acties 2022 voor naamsbekendheid

Actie 48: Het ROV Zuid-Holland vraagt gemeenten, regio's en andere partners bij alle activiteiten en communicatie rond veilig verkeer altijd de hoofdboodschap 'Maak(t) een punt van nul' uit te dragen.

Actie 49: Het ROV Zuid-Holland vraagt partners naast 'Maak(t) een punt van nul' in alle uitingen altijd de naam van het programma of de campagne te noemen.

6.2 Campagnes: toolkits, materialen & mediakalender

Het ROV Zuid-Holland stelt partners (bedrijven, gemeenten, scholen en sport- en studentenverenigingen) ook in 2022 weer praktische toolkits en op Zuid-Holland toegesneden materialen beschikbaar voor campagnes. Doel is de afnemers zo veel mogelijk te ontzorgen met campagnemateriaal dat aansluit op de kennis en beleving van de verschillende doelgroepen. 2022 begint met de samenwerking met een nieuw communicatiebureau, dat de communicatie gaat ondersteunen voor alle activiteiten en programma's. Het bureau is een van de partijen in het nieuwe raamcontract van de Provincie Zuid-Holland.

Actie 50: Naast het bestaande communicatieplan stelt het ROV Zuid-Holland een mediakalender op, met daarop per campagne de mediamomenten. Zowel voor free publicity (als aankondiging, oproep, aftrap/opening en resultaten in alle media) als voor eventuele betaalde uitingen.

6.2.1 BOB

Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt een nieuwe aanpak voor de BOB-campagne, met name voor sportverenigingen. Er komt meer maatwerk en mogelijk zetten we de bestaande quiz om naar een pubquiz met meer onderwerpen op het vlak van veilig verkeer.

6.2.2 MONO

Het ROV Zuid-Holland heeft de MONO-meter ontwikkeld met vijf vragen over het gebruik van de telefoon in het verkeer. De inzet van deze tool brengen wij via onze ambassadeur onder de aandacht bij hun organisaties.

6.2.3 Snelheid

Het ROV Zuid-Holland vult het thema snelheid verder in aan de hand van onze video over ADAS-training (*Advanced Driver Assistance Systems*: geavanceerde rijhulpsystemen) en de nieuwe wettelijke verplichtingen. Vanaf mei 2022 zijn *Advanced Emergency Braking System*, *Lane Assist*, automatische snelheidsbeperking en de mogelijkheid om een alcoholslot te monteren in de Europese Unie verplicht in nieuwe auto's.

6.2.4 AAN (verlichting)

Het ROV Zuid-Holland gaat verder met de succesvolle samenwerking rond fietsverlichting met sportverenigingen. Een stappenplan wordt ontwikkeld en in rolverdeling verder afgestemd met gemeentes en regio's. Mogelijk kunnen we deze aanpak ook kopiëren, bijvoorbeeld naar studentenverenigingen.

6.2.5 Modder op de weg

Deze campagne vullen we verder in met samenwerking met brancheorganisaties en andere partijen die al actief communiceren over dit onderwerp. De rol van het ROV Zuid-Holland verschuift naar de 'normale' rol van facilitator en ondersteuner van de campagne.

6.2.6 Maand van de ouderen

In april of mei 2022, inclusief extra aandacht voor 'Doortrappen'.

6.2.7 Maand van de jongeren

In juni of juli 2022.

6.2.8 Maand van de veilige schoolomgeving

In september 2022.

6.3 Mediastrategie: ook voor sociale media & meer diversiteit

De communicatieaanpak van het ROV Zuid-Holland is professioneel opgezet, maar verdient nog een paar puntjes op de i. Zoals geactualiseerde mediaoverzichten en een aanvullende mediastrategie, inclusief sociale mediastrategie. Ook verzoekt het ROV Zuid-Holland partners om meer data te verzamelen, met het oog op monitoring en effectmeting (uiteindelijk in de vorm van een dashboard). Verder vraagt het ROV Zuid-Holland de regio's om een meer structurele inzet van communicatieadviseurs voor veilig verkeer. Vaste communicatieadviseurs beschikken over meer deskundigheid en zijn beter voor de continuïteit.

Bovendien kan er – en dat geldt voor dit hele 'Actieplan 2022' – meer aandacht komen voor diversiteit & inclusie in alle programma's, campagnes en uitingen van het ROV Zuid-Holland.

Actie 51: Het ROV Zuid-Holland actualiseert en completeert regionale en provinciale mediaoverzichten in overleg met communicatieadviseurs en persvoorlichters van gemeenten, MRDH, andere bestuurlijke regio's en Provincie Zuid-Holland, inclusief lokale nieuwssites, relevante sociale media en wellicht Zuid-Hollandse influencers.

Actie 52: Het ROV Zuid-Holland bouwt de mediastrategie verder uit met:

- afspraken over en mediatraining met woordvoering (eerste woordvoerder plus vervanger);
- afspraken met regio's en gemeenten over netwerk van journalisten (persoonlijke contacten) bij toonaangevende kranten en nieuwssites;

- netwerk van influencers (persoonlijke berichten) met sociale media/websites;
- toolkit met vrij te publiceren beeld en tekst over 'Maak een punt van nul', campagnes en diverse verkeersveiligheidsactiviteiten;
- social-mediastrategie (zie hieronder).

Actie 53: Het ROV Zuid-Holland richt een sociale-mediastrategie in:

- (campagne)boodschappen meer vertalen in/toespitsen op regionale boodschappen;
- meer aandacht voor doelgroep/gelaagdheid tweets: van ambassadeurs tot eindgebruikers;
- community's bouwen: ambassadeurs, gemeenten en regio's, scholen;
- meer kant-en-klare beelden en teksten rond campagnes;
- alle berichten/filmpjes/posts/tweets onder de vlag van 'Maak een punt van nul'.

Actie 54: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met alle regio's over de beschikbaarheid van een vaste communicatieadviseur verkeersveiligheid voor minimaal één dag per week (naar het voorbeeld van Alblasserwaard/Drechtsteden).

Actie 55: Het ROV Zuid-Holland verzoekt alle partijen om meer data te verzamelen die het kan gebruiken om campagnes te monitoren, zoals het bereik, aantal bezoekers en/of aantal clicks van webpagina's.

Actie 56: Het ROV Zuid-Holland besteedt meer aandacht aan diversiteit & inclusiviteit in programma's, campagnes en uitingen van het ROV Zuid-Holland.

6.4 Partnerstrategie: nieuwe ambassadeurs, adviesraad & jubileum

Het ROV Zuid-Holland heeft enkele tientallen Zuid-Hollandse wethouders en prominenten uit het bedrijfsleven bereid gevonden om op te treden als ambassadeur van 'Maak een punt van nul', bijvoorbeeld bij de aftrap van campagnes, ook in gemeenten of regio's. Zo'n ambassadeur geeft het goede voorbeeld op het vlak van veilig verkeer, onder andere door het te verankeren in de eigen activiteiten of organisatie (gemeente of bedrijf).

6.4.1 Bestuurlijke ambassadeurs: nieuwe wethouders

Elke wethouder verkeer (of mobiliteit) van de 52 Zuid-Hollandse gemeenten wordt automatisch ambassadeur van 'Maak een punt van nul'. De invulling kan van actief (volop meedoen) tot passief (afwachtend zijn). Ongeveer een kwart van de wethouders pakt het ambassadeurschap actief op. Een meerderheid bezoekt bijeenkomsten van het ROV Zuid-Holland voor wethouders. Met het oog op de raadsverkiezingen en collegevorming in de eerste helft van 2022 wil het ROV Zuid-Holland meer actieve ambassadeurs werven onder (vooral nieuw benoemde) wethouders. Daarbij kijkt het ROV Zuid-Holland ook naar wethouders met andere portefeuilles, zoals Onderwijs (vanwege het programma SCHOOL op SEEF voor basisscholen), Sport & Welzijn (aanpak sportverenigingen en Doortrappen) en Personeel & Organisatie (vanwege de gemeente als werkgever).

Graag wil het ROV Zuid-Holland ook de contacten met de waterschappen verder uitbouwen.

De doelstelling is om per regio minimaal twee actieve bestuurlijke ambassadeurs te hebben, zodat elke regio goed is vertegenwoordigd.

6.4.2 Bedrijfsambassadeurs: meer bereik

Het ROV Zuid-Holland wil meer ambassadeurs uit de private sector werven. Zij zijn van waarde omdat zij zowel hun bedrijf als andere werkgevers kunnen aanspreken en steunen om hun werknemers meer bewust te maken van de noodzaak van veiliger gedrag in het verkeer. Via deze ambassadeurs kan het ROV Zuid-Holland grotere groepen verkeersdeelnemers, waaronder beroepschauffeurs, structureel bereiken en voorlichten. Denk bijvoorbeeld aan afleiding in het verkeer ('Rij MONO'/Ongestoord onderweg). Het ROV telt nu 20 bedrijfsambassadeurs. Een aantal ambassadeurs wil graag in gesprek met overheden over de aspecten die voor hun branche relevant zijn, zoals landbouwverkeer op provinciale wegen en aandacht voor veilig verkeer in aanbestedingen en opdrachten.

6.4.3 Contacten sportverenigingen: binden, ontzorgen en verbreden

Het ROV Zuid-Holland heeft contacten met een groot aantal sportverenigingen vanuit de eerdere aanpak BOB in de sportkantine. Ruim veertig verenigingen hebben zich al gemeld als ambassadeur van 'Maak een punt van nul'. En met een groep van circa 60 verenigingen zijn eerste stappen gezet voor de campagne 'AAN' (verlichting). Sportverenigingen vormen een interessante doelgroep: zij

hebben veel leden die elke week komen trainen/spelen en openstaan voor campagneboodschappen in het kader van AAN, BOB, MONO en snelheid. In 2021 is een leidraad opgesteld voor de contacten met sportverenigingen. Die leidraad (met als doel: binden, ontzorgen en verbreden) gaat het ROV Zuid-Holland in 2022 structureel toepassen:

- makkelijkere aanmelding voor sportverenigingen met eenvoudig invulscherf
- belijst met namen en nummers van vaste contactpersonen bij sportverenigingen
- campagnemateriaal van fysiek (brochure) tot digitaal (content voor nieuwsbrieven en websites)
- werving sportambassadeurs bij verenigingen: charismatische bestuurders en bekende(re) sporters
- toolkits voor campagnes
- meer sponsorborden langs sportvelden: 'Sportvereniging' maakt een punt van nul
- (deel of delen) pubquiz over veilig verkeer (denk aan link met AAN, BOB en MONO)
- kant-en-klare acties voor bijvoorbeeld fietsverlichting (liefst met fietsmaker die ter plekke lampjes repareert of monteert).

6.4.4 Naar een provinciale adviesraad

De Provincie Zuid-Holland heeft in het Uitvoeringsplan Verkeersveiligheid de ambitie opgenomen om een nieuwe adviesraad, overlegtafel of 'safety board' in te richten. Het ROV Zuid-Holland wordt genoemd als de partij om dit te helpen organiseren.

In de beschrijving wordt een link gelegd met het bestaande bestuurlijke Provinciaal Verkeers- en Vervoereraad (over mobiliteit: o.a. fiets, infrastructuur, verkeersveiligheid en openbaar vervoer). Dit PVVB is een provinciedekkend overlegorgaan met een wettelijke status met de gedeputeerde Mobiliteit als voorzitter. De MRDH is een van de regio's in de provincie Zuid-Holland, met speciale bevoegdheden op het gebied van verkeersveiligheid. De wens is te komen tot een verkeersveiligheidsoverleg samen met de MRDH.

6.4.5 Bijeenkomst rond 30-jarig jubileum

In 2021 bestond het ROV Zuid-Holland 30 jaar. Vanwege de coronabeperkingen is het er niet van gekomen om deze mijlpaal te vieren. In juni of juli 2022 hoopt het ROV Zuid-Holland alsnog een jubileumbijeenkomst te houden voor al onze partners met als onderwerp: wie zijn we, wat doen we en hoe kunnen we elkaar versterken. Deze bijeenkomst valt te combineren met het warme welkom voor nieuwe ambassadeurs van 'Maak een punt van nul'.

6.4.6 Drie andere bijeenkomsten

Naast de jubileumbijeenkomst staan er in 2022 zeker twee of drie andere bijeenkomsten al op het programma (fysiek als het kan, digitaal als het moet):

1. bijeenkomst over SCHOOL op SEEF voor bestuurders en ambtenaren (mogelijk samen met TotallyTraffic)
2. bijeenkomst over TotallyTraffic voor bestuurders en ambtenaren (mogelijk samen met SCHOOL op SEEF)
3. seminar (of webinar) 'Veilig werken aan de weg; wisselwerking tussen opdrachtgever en uitvoerder' samen met drie bedrijfsambassadeurs (BAM Infra Regionaal Den Haag, Dura Vermeer Infra Regio Zuid West en uitzendbureau Team Intro). Doel: goed gesprek met vertegenwoordigers van overheden (provincie, metropoolregio, gemeenten en waterschappen) om bij de aanbesteding en realisatie van bijvoorbeeld wegprojecten en woonwijken meteen al meer rekening te houden met veilig verkeer.

6.4.7 Acties voor ambassadeurs & adviesraad

Actie 57: Het ROV Zuid-Holland benadert alle nieuwe wethouders met de vraag om als actieve ambassadeur op te treden voor 'Maak een punt van nul'. Daarbij bespreekt het ROV de 'nul' als doel, de verbreding én de urgentie van integrale maatregelen (van infra via gedrag tot toezicht) en speciale doelgroepen als kinderen, jongeren en ouderen in het verkeer. Doel is minimaal tien extra wethouders als actieve ambassadeur.

Actie 58: Het ROV Zuid-Holland werft nieuwe, aansprekende private ambassadeurs voor veilig verkeer, bij bedrijven en (sport- en studenten)verenigingen. Doel is minimaal vijftien nieuwe actieve private ambassadeurs.

Actie 59: Om sportverenigingen te binden en te ontzorgen gaat het ROV Zuid-Holland werken volgens de nieuwe leidraad sportverenigingen.

Actie 60: Het ROV Zuid-Holland actualiseert en verbetert de toolkit voor (nieuwe) ambassadeurs en zorgt voor maatwerk voor verschillende soorten ambassadeurs.

Actie 61: Het ROV Zuid-Holland treedt in overleg met de Provincie Zuid-Holland en MRDH over een adviesraad verkeersveiligheid.

Actie 62: Het ROV Zuid-Holland organiseert in 2022 alsnog een jubileumbijeenkomst voor alle partners (in het bijzonder nieuwe ambassadeurs) om het 20-jarig jubileum luister bij te zetten.

Actie 63: Het ROV Zuid-Holland organiseert met drie ambassadeurs het seminar (of webinar) 'Veilig werken aan de weg; wisselwerking tussen opdrachtgever en uitvoerder'.

Hoofdstuk 7. Organisatie: formatie op orde & verdere verzakelijking

Dit zevende hoofdstuk behandelt de twee belangrijkste interne doelen van het ROV: de formatie weer compleet maken en verder verzakelijken.

7.1 Formatie op orde

Binnen de samenwerking tussen de provincie Zuid-Holland en de MRDH is afgesproken dat er voor het ROV Zuid-Holland 5,1 FTE vaste formatie per jaar beschikbaar is. Dit verdelen we als volgt:

<i>functie</i>	<i>uur</i>	<i>fte</i>
programmamanager	32	0,89
projectleider	28	0,78
projectleider	36	1,00
projectleider	32	0,89
projectondersteuner	32	0,89
projectondersteuner	20	0,56
projectondersteuner	4	0,12
totaal	184	5,13

Tabel 3: Formatie 2022 (1 fte = 36 uur per week)

Er is een verschuiving in de bezetting naar meer uren ondersteuning. Dit komt voort uit het inzicht dat projectleiders nu (te) veel ondersteunende taken uitvoeren. We zien kansen om dit efficiënter in te richten.

Vanwege vertrekkende medewerkers en enkele ziektegevallen zijn op 1 januari 2022 niet alle formatieplaatsen ingevuld. Het ROV Zuid-Holland streeft er naar de personele bezetting in het voorjaar van 2022 weer compleet te hebben. Dat is inclusief de nieuwe projectleider kennisontwikkeling voor onder meer onderzoek en effectmeting (zie hoofdstuk 2).

Actie 64: Het ROV Zuid-Holland maakt de vaste formatie weer rond en stemt de rollen, taken en uren van de vaste medewerkers af op de ambities.

Actie 65: De programmamanager en de vaste projectleiders plus de projectleiders van de flexibele schil houden één keer per kwartaal projectleidersoverleg. Zij bespreken dan een thema als aansluiting/overlap/samenhang programma's, borging, diversiteit/inclusie, integrale aanpak, KPI's regievoerders, maatschappelijk verantwoord ondernemen, monitoring & effectmeting en nieuwe ontwikkelingen.

7.2 Efficiënter & zakelijker

Het ROV Zuid-Holland heeft met ingang van 2022 het inkoopproces anders ingericht. Met een Dynamisch aankoopstelsel (DAS) maakt het ROV Zuid-Holland de inkoop (van doorlopende uitvoerende activiteiten) professioneler en meer in lijn met de regels. Doelen zijn kwaliteitsverbetering en het benutten van de mogelijkheid om hechtere lange-termijnrelaties aan te gaan om zo meer stabiliteit in de organisatie en werkzaamheden te kunnen bereiken.

Actie 66: Het ROV Zuid-Holland professionaliseert het inkoopproces.

Hoofdstuk 8. Begroting 2022: drie budgetten & Dynamisch aankoopstelsel

Dit hoofdstuk bevat de begroting 2022 op hoofdlijnen. In het 'Meerjarenprogrammavlan 2022-2024' is een raamwerk afgesproken voor de besteding van de beschikbare gelden voor het ROV Zuid-Holland, verdeeld over drie budgetten:

8.1 Structurele activiteiten

Onder deze post vallen de programma's die door de jaren structureel zijn geworden en waarvan de wens bestaat om ze voort te zetten: SCHOOL op SEEF, TotallyTraffic en Doortrappen. Ook vallen binnen dit budget alle opdrachten aan partijen binnen het nieuwe Dynamisch aankoopstelsel. Dit DAS toetst aanbieders van diensten vooraf op geschiktheid. Het stelsel beschrijft vier categorieën waarvoor partijen zich kunnen kwalificeren. Zij kunnen vervolgens een offerte uitbrengen voor uitvragen.

Die vier categorieën zijn:

1. advies;
2. projectleiding;
3. trainingen;
4. publieksacties.

Communicatieadvies binnen de raamovereenkomst van de Provincie Zuid-Holland valt ook binnen dit budget.

8.2 Innovatie & ontwikkeling

Onder deze noemer vallen alle kosten voor de ontwikkeling van nieuwe activiteiten en producten. Denk hierbij aan budget voor het uitvoeren van proeven, maar zeker ook de kosten voor de verdere ontwikkeling van effectmeting. Voor innovatie & ontwikkeling reserveert het ROV Zuid-Holland 425.000 euro. Zo steunen we gemeenten met de nieuwe aanpak voor integraal en risicogestuurd werken, onder andere met quickscans en proefprojecten.

8.3 Facilitair

Onder deze noemer vallen alle kosten die nodig zijn voor de organisatie. Te denken valt aan accountantskosten, kosten voor opslag en verzending van materialen, ICT en telefoondiensten. Eventuele inhuur/opdrachtverlening die noodzakelijk is om zieken te vervangen hoort ook bij deze post. Verder vallen de kosten voor het vervaardigen van communicatiematerialen erin.

	<i>structurele activiteiten</i>	<i>innovatie & ontwikkeling</i>	<i>facilitair</i>
programma's	€ 383.000	€ 330.000	€ 31.000
communicatie	€ 280.000	€ 45.000	€ 70.000
onderzoek & monitoring		€ 50.000	
programmamanagement			€ 50.000
totaal	€ 663.000	€ 425.000	€ 151.000

Tabel 4: Begroting ROV Zuid-Holland 2022 op hoofdlijnen

Hoofdstuk 9. Samenvatting: 66 acties voor 2022

Hoofdstuk 9 zet alle 66 acties van het ROV Zuid-Holland voor 2022 nog eens in het kort op een rijtje.

Monitoring & effectmeting

Actie 1: Het ROV Zuid-Holland gaat aan de slag met de aanbevelingen uit het onderzoek naar monitoring & effectmeting.

Actie 2: Het ROV Zuid-Holland maakt in de formatie ruimte voor een projectleider kennisontwikkeling en evaluatie.

Actie 3: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met de twee regievoerders over hun doelen op het gebied van monitoring en effectmeting en de vraag hoe het ROV Zuid-Holland hen en inliggende gemeentes kan helpen met het halen van hun *safety performance indicators* (SPI's).

Actie 4: Het ROV Zuid-Holland selecteert een aantal projecten dat zich leent voor evaluatie en zet de monitoring en effectmeting daarvan zo professioneel mogelijk op, met als doel ervan te leren en de aanpak later uit te breiden naar alle activiteiten.

Actie 5: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt met welke partijen het kennis over monitoring en effectmeting kan delen en ontwikkelen.

Actie 6: Bij alle activiteiten van het ROV Zuid-Holland wordt van tevoren nagedacht over evaluatie (projectnotitie of stappenplan met hoofddoel én leerdoelen, doelgroep(en) en middelen).

Actie 7: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt een structuur voor evaluatie met aanwijzingen en uitleg over onder meer de projectnotitie, smart formulering van doelen en onderscheid tussen procesevaluatie, monitoring van gedrag, effectmeting en effectiviteit.

Actie 8: Het ROV Zuid-Holland vraagt en ondersteunt waar gewenst regio's, gemeenten en hun doelgroepen om deelname aan programma's te monitoren en gedrag te meten als vast onderdeel van de interventies en om data, ervaring en kennis daarover te delen.

Onderwijsprogramma's

Actie 9: Samen met de relevante partijen gaat het ROV Zuid-Holland SCHOOL op SEEF evalueren en opwaarderen tot versie 2.0. Het gaat daarbij vooral om het actualiseren en aanvullen van lessen met zowel landelijke ontwikkelingen als regionale thema's.

Actie 10: Na de gemeenteraadsverkiezingen van 16 maart 2022 en collegevorming organiseert het ROV Zuid-Holland voor alle (nieuwe) onderwijs- en verkeerswethouders en hun beleidsambtenaren een kennis- en inspiratiebijeenkomst over SCHOOL op SEEF.

Actie 11: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt de aanpak en opzet van het verkeersveiligheidslabel voor scholen die meedoen aan SCHOOL op SEEF.

Actie 12: Het ROV Zuid-Holland ondersteunt deelnemende basisscholen in het vergroten van de betrokkenheid van ouders door scholen meer handvatten te geven.

Actie 13: Het ROV Zuid-Holland evalueert de materiaaltassen om schoolpleinen tijdelijk in te richten als verkeerspleinen waar jonge verkeersdeelnemers vrijelijk kunnen oefenen.

Actie 14: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond SCHOOL op SEEF en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 15: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt hoe de monitoring & effectmeting van SCHOOL op SEEF kan verbeteren.

Actie 16: Het ROV Zuid-Holland intensificeert de contacten tussen projectleiders van SCHOOL op SEEF uit andere provincies.

Actie 17: Samen met relevante partners houdt het ROV Zuid-Holland het programma TotallyTraffic actueel.

Actie 18: Samen met relevante partners bespreekt het ROV Zuid-Holland hoe we de lessen diverser/inclusiever kunnen maken.

Actie 19: Met het oog op tweetalig middelbaar onderwijs onderzoekt het ROV Zuid-Holland of lesaanbieders enkele lessen ook in het Engels kunnen aanbieden.

Actie 20: Het ROV Zuid-Holland verzoekt alle lesaanbieders en gastdocenten om de lessen herkenbaar aan te bieden onder de vlag van 'Maak een punt van nul' (hoofdboodschap) en 'TotallyTraffic' (programmanaam).

Actie 21: Met onze partners werken we een aanpak uit om meer middelbare scholen systematisch te stimuleren om mee te doen aan TotallyTraffic (ook om de naamsbekendheid te vergroten). Het ROV Zuid-Holland is hierin aanjager en facilitator.

Actie 22: Met de partners in het programma houdt het ROV Zuid-Holland een zelfevaluatie naar de verschillen tussen doe-het-zelf-lessen en gastlessen.

Actie 23: Na de gemeenteraadsverkiezingen van 16 maart 2022 en collegevorming organiseert het ROV Zuid-Holland voor alle (nieuwe) onderwijs- en verkeerswethouders en hun beleidsambtenaren een kennis- en inspiratiebijeenkomst over TotallyTraffic.

Actie 24: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt samenwerking met relevante partners hoe scholen die gebruik maken van TotallyTraffic gefaciliteerd kunnen worden in het betrekken van ouders.

Actie 25: Om lesstof beter te laten beklijven, zet het ROV er met de partners op in dat middelbare scholen meer opvolglessen gaan geven.

Actie 26: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond TotallyTraffic en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 27: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt hoe de evaluatie gericht op effectmeting van TotallyTraffic kan verbeteren.

Actie 28: Het ROV Zuid-Holland benut de contacten tussen accountmanagers en projectleiders van TotallyTraffic in andere regio's voor nieuwe agenda onderwerpen.

Actie 29: Het ROV Zuid-Holland verzamelt en deelt kennis om partijen te ondersteunen bij het creëren van schoolzones, niet alleen bij basisscholen maar ook bij middelbare scholen.

Fietsveiligheid

Actie 30: Het ROV Zuid-Holland streeft ernaar dat alle Zuid-Hollandse gemeenten op de een of andere manier meedoen aan Doortrappen, zodat steeds meer ouderen deelnemen aan interventies voor fietsvaardigheid en verkeersveilig gedrag. Het ROV Zuid-Holland stemt deze aanpak af met de regio's.

Actie 31: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt voor alle Zuid-Hollandse gemeenten duidelijke informatie over Doortrappen.

Actie 32: Het ROV Zuid-Holland stelt een menukaart samen met mogelijke maatregelen en/of oplossingen voor deelnemende of geïnteresseerde gemeenten.

Actie 33: Het ROV Zuid-Holland faciliteert gemeenten en uitvoerders met informatie over Doortrappen voor de eindgebruikers. Senioren kunnen zo zelf snel en gemakkelijk informatie krijgen of vinden.

Actie 34: Het ROV Zuid-Holland zet in op het actualiseren van www.doortrappen.nl met informatie over nieuwe thema's, zoals het veilig besturen van een e-bike en valpreventie voor fietsers.

Actie 35: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt een train-de-trainerprogramma zodat gemeenten bijvoorbeeld zelf lokale sportcoaches voor senioren kunnen opleiden.

Actie 36: Het ROV Zuid-Holland ondersteunt en verzoekt deelnemende gemeenten om maatregelen te monitoren en effecten te meten.

Actie 37: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond Doortrappen en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 38: Het ROV Zuid-Holland overlegt structureel met de landelijke organisatie van Doortrappen om praktijkkennis en concrete ervaringen uit te wisselen.

Actie 39: Het ROV Zuid-Holland initieert een structureel overleg met regionale en/of lokale coördinatoren en kwartiermakers van Doortrappen om praktijkkennis en concrete ervaringen uit te wisselen.

Actie 40: Het ROV Zuid-Holland organiseert in april of mei 2022 voor het eerst de 'maand van de senioren' en ruimt daarbij een prominente plek in voor Doortrappen.

Actie 41: Het ROV Zuid-Holland zet bij wijze van proef met overheden en organisaties als Dunea een integraal kennisdossier op over drukte op het fietspad, inclusief mogelijke oplossingen op het vlak van infrastructuur, gedragsbeïnvloeding en handhaving/toezicht.

Actie 42: Het ROV Zuid-Holland onderzoekt met partijen als Zuid-Holland Bereikbaar, werkgevers en de fietsenbranche of er koppelkansen zijn tussen het dossier fietsstimulering en veilige verkeersdeelname als fietser, vooral met e-bikes en speed pedelecs.

Jonge bestuurders

Actie 43: Het ROV Zuid-Holland ontwikkelt samen met andere partijen een programma rond bewustwording, vaardigheden en gedragsverandering voor jonge bestuurders van 16 tot 24 jaar.

Actie 44: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond jonge bestuurders van 16 tot 24 jaar en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 45: Het ROV Zuid-Holland gaat verder met de ontwikkeling van interventies voor maaltijdbezorgers en kijkt naar de mogelijkheden voor uitbreiding naar flitsbezorgers.

Actie 46: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met zowel regievoerders als regio's over het uitwisselen van kennis over het opstellen van meetbare doelen rond bezorgers van 16 tot 24 jaar en de aanpak om die te halen en te monitoren.

Actie 47: Het ROV Zuid-Holland verkent in de eerste helft van 2022 de mogelijkheden om meer modules te ontwikkelen voor jonge beroepsuitoefenaars en doet daar in de tweede helft een of twee proeven mee.

Communicatie

Actie 48: Het ROV Zuid-Holland vraagt gemeenten, regio's en andere partners bij alle activiteiten en communicatie rond veilig verkeer altijd de hoofdboodschap 'Maak(t) een punt van nul' uit te dragen.

Actie 49: Het ROV Zuid-Holland vraagt partners naast 'Maak(t) een punt van nul' in alle uitingen altijd de naam van het programma of de campagne te noemen.

Actie 50: Naast het bestaande communicatieplan stelt het ROV Zuid-Holland een mediakalender op, met daarop per campagne de mediamomenten.

Actie 51: Het ROV Zuid-Holland actualiseert en completeert regionale en provinciale mediaoverzichten.

Actie 52: Het ROV Zuid-Holland bouwt de mediastrategie verder uit.

Actie 53: Het ROV Zuid-Holland bouwt de social-mediastrategie verder uit.

Actie 54: Het ROV Zuid-Holland gaat het gesprek aan met alle regio's over de beschikbaarheid van een vaste communicatieadviseur verkeersveiligheid.

Actie 55: Het ROV Zuid-Holland verzoekt alle partijen om meer data te verzamelen die het kan gebruiken om campagnes te evalueren.

Actie 56: Het ROV Zuid-Holland besteedt meer aandacht aan diversiteit & inclusiviteit in programma's, campagnes en uitingen.

Actie 57: Het ROV Zuid-Holland benadert alle nieuwe wethouders Mobiliteit met de vraag om als actieve ambassadeur op te treden voor 'Maak een punt van nul'.

Actie 58: Het ROV Zuid-Holland werft nieuwe, aansprekende private ambassadeurs voor veilig verkeer.

Actie 59: Om sportverenigingen te binden en te ontzorgen, gaat het ROV Zuid-Holland werken volgens de nieuwe leidraad sportverenigingen.

Actie 60: Het ROV Zuid-Holland actualiseert en verbetert de toolkit voor (nieuwe) ambassadeurs en zorgt voor maatwerk voor verschillende soorten ambassadeurs.

Actie 61: Het ROV Zuid-Holland treedt in overleg met de Provincie Zuid-Holland en MRDH over een adviesraad verkeersveiligheid.

Actie 62: Het ROV Zuid-Holland organiseert in 2022 alsnog een jubileumbijeenkomst voor alle partners (in het bijzonder nieuwe ambassadeurs) om het 30-jarig jubileum luister bij te zetten.

Actie 63: Het ROV Zuid-Holland organiseert met drie ambassadeurs het seminar (of webinar) 'Veilig werken aan de weg; wisselwerking tussen opdrachtgever en uitvoerder'.

Organisatie

Actie 64: Het ROV Zuid-Holland maakt de vaste formatie weer rond en stemt de rollen, taken en uren van de vaste medewerkers af op de ambities.

Actie 65: De programmamanager en de vaste projectleiders plus de projectleiders van de flexibele schil houden één keer per kwartaal projectleidersoverleg.

Actie 66: Het ROV Zuid-Holland professionaliseert het inkoopproces.

Bijlage 1: Bronnen

- 'Veilig van deur tot deur - Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030: een gezamenlijke visie op aanpak verkeersveiligheidsbeleid', Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, Ministerie van Justitie en Veiligheid, Interprovinciaal Overleg, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Vervoerregio Amsterdam en Metropoolregio Rotterdam Den Haag, december 2018
- 'Regionale Uitvoeringsagenda Verkeersveiligheid 2025', Metropoolregio Rotterdam Den Haag, juni 2020
- 'Evaluatie ROV Zuid-Holland', Bureau Intentio, juli 2020
- 'Werkplan 2021', Regionaal Ondersteuningsbureau Verkeersveiligheid Zuid-Holland, januari 2021.
- 'Meerjarenprogrammavoorbeeld 2022-2024', ROV Zuid-Holland, mei 2021.
- 'Iedereen komt veilig thuis in Zuid-Holland: maak een punt van nul verkeersslachtoffers - Uitvoeringsprogramma Verkeersveiligheid Zuid-Holland 2021-2030', Provincie Zuid-Holland, juni 2021.
- 'Programma fietsveiligheid', Regionaal Ondersteuningsbureau Verkeersveiligheid Zuid-Holland, september 2019.
- 'Regionaal Programma Gedragsbeïnvloeding 2022-2025: Samenwerken aan een verkeersveilige regio voor alle verkeersdeelnemers', MRDH, november 2021.
- www.rovzh.nl

Colofon

uitgave ROV Zuid-Holland
tekst Marc Maartens, MMA

© januari 2022